

विद्यार्थियों हेतु ओपन बुक परीक्षा संबंधी आवश्यक निर्देश

- (1) बी.कॉम, बी.कॉम (ऑनर्स), बी.बी.ए. एवं बी.सी.ए. प्रथम, द्वितीय एवं तृतीय वर्ष के समस्त विद्यार्थी ओपन बुक परीक्षा जून-जुलाई 2021 में शामिल होंगे।
- (2) एम.कॉम/एम.ए. (अर्थशास्त्र)/एम.ए. (एच.आर.ए.) के द्वितीय एवं चतुर्थ सेमेस्टर के समस्त विद्यार्थी ओपन बुक परीक्षा जून-जुलाई 2021 में शामिल होंगे।
- (3) उपरोक्त समस्त परीक्षाओं के प्रश्नपत्र महाविद्यालय की वेबसाइट www.gscollege.org पर समय सारिणी के अनुसार अपलोड किये जायेंगे, जिन्हें परीक्षार्थी स्वयं डाउनलोड करेंगे।
- (4) विद्यार्थी स्वयं अपनी उत्तर पुस्तिका तैयार करेंगे जो सामान्यतः A4 साइज का कागज अथवा रजिस्टर के कागज से तैयार की जावेगी।
- (5) प्रत्येक खण्ड के उत्तर पृथक-पृथक उत्तर पुस्तिका में काले या नीले रंग के बॉल पाइंट पेन से विद्यार्थी को स्वयं की हस्त लिपि (Self Handwriting) में लिखना अनिवार्य है। परीक्षार्थी की हस्तलिपि का मिलान विगत परीक्षा की उत्तर-पुस्तिका से किया जा सकता है।
- (6) विद्यार्थियों को उत्तर-पुस्तिका में किसी भी तरह का चिन्ह, नाम, मोबाइल नम्बर इत्यादि लिखना पूर्णतः वर्जित है। ऐसा करने पर परीक्षार्थी के विरुद्ध नियमानुसार कार्यवाही की जा सकती है।
- (7) प्रत्येक उत्तर-पुस्तिका के ऊपर दिये गये आवरण पृष्ठ (Cover Page) को लगाना अनिवार्य है।
- (8) प्रत्येक उत्तर-पुस्तिका के साथ प्रवेश पत्र की छाया प्रति सलंगन करना अनिवार्य है।

(डॉ. डी.बी. कोष्ठा)
परीक्षा नियंत्रक

मुख्य पृष्ठ का नमूना
Sample of Main Cover Page

- (i) परीक्षा का नाम / Name of Examination
- (ii) अनुक्रमांक / Roll No.
- (iii) नामांकन क्रमांक / Enrollment No.
- (iv) विषय समूह का नाम / Name of Subject Group
- (v) प्रश्नपत्र का शीर्षक एवं खण्ड
Title of the Paper and Section.
- (vi) कुल लिखे पृष्ठों की संख्या / Total No. of Written Pages

विद्यार्थी के हस्ताक्षर / Signature of Student

परीक्षक के लिए (For Valuer)

| प्रश्न क्रमांक | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Total |
|----------------|---|---|---|---|---|-------|
| प्राप्तांक | | | | | | |

परीक्षक के हस्ताक्षर / Signature of Valuer

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous), Jabalpur (M.P.)

(As per the order of Dept. of Higher Education Govt. of MP)

OPEN BOOK EXAMINATION : JUNE-JULY : 2021

Answer Book Submission Receipt

Roll No. : Class :

No. of Answer Book Submitted :

Date :

Recipient's Signature

नोट : सभी पाँच प्रश्न हल करें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

प्रत्येक खण्ड के उत्तर A4 साइज अथवा रजिस्टर के पेपर में अलग-अलग उत्तर पुस्तिका बनाकर लिखे जायें।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्द से अधिक न हों।

Note : Attempt all the five questions. All questions carry equal marks.

Write answers of each section in A4 size or Register's paper in separate sheets.

No answer should exceed 500 words.

(MARKETING GROUP)

खण्ड — अ / Section - A

ADVERTISING AND SALES MANAGEMENT

प्रश्नपत्र—प्रथम / Paper-First

Max : 85

Min: 28

1. विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताएँ एवं प्रकार बताइये।
What do you understand by Advertising? Explain its characteristics and kinds.
2. विज्ञापन माध्यम से क्या तात्पर्य है? विज्ञापन के वर्तमान विभिन्न माध्यम क्या हैं? प्रत्येक के गुण-दोषों की विवेचना कीजिए।
What is advertising media ? What are the deferent media of Advertising? Discuss each with merits and demerits.
3. विज्ञापन बजट से आप क्या समझते हैं? एक विज्ञापन बजट बनाने की कार्यविधि समझाइये।
What do you understand by Advertising Budget? Give the procedure for preparing an Advertising Budget.
4. वैयक्तिक विक्रय किसे कहते हैं? इसके लाभ व दोष विस्तृत रूप से समझाइये।
What is personal selling? Explain in detail its merits and Demerits.
5. विक्रय प्रबंध से क्या आशय है? इसकी विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
What is meant by Sales Management? State its characteristics.

खण्ड — ब / Section - B

CONSUMER BEHAVIOUR

प्रश्नपत्र—द्वितीय / Paper-Second

Max : 85

Min: 28

1. उपभोक्ता क्रय व्यवहार के प्रमुख मॉडलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
Describe in brief the main models of consumer buying behavior.
2. संगठनात्मक व्यवहार की परिभाषा दीजिये तथा इसके प्रमुख लक्षण बताइए।
Define organisational behavior and explain its main characteristics.
3. मनुष्य की आधारभूत आवश्यकता क्या होती है? सहज आवश्यकताओं तथा उपार्जित आवश्यकताओं में भेद कीजिए।
What are basic needs of people? Distinguish between normal and acquired needs.
4. व्यक्तित्व के विकास की अवस्थाओं का वर्णन कीजिये।
Describe the stages of personality development. .
5. गतिशीलता को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं?
What are the factors effecting mobility.

OPEN BOOK EXAMINATION SYSTEM JUNE-JULY -- 2021

(As per the order of Dept. of Higher Education Govt. of MP)

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous), Jabalpur (M.P.)

M.COM. (Fourth Semester) Examination, June-July: 2021

नोट : सभी पाँच प्रश्न हल करें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

प्रत्येक खण्ड के उत्तर A4 साइज अथवा रजिस्टर के पेपर में अलग-अलग उत्तर पुस्तिका बनाकर लिखे जायें।

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्द से अधिक न हों।

Note : Attempt all the five questions. All questions carry equal marks.

Write answers of each section in A4 size or Register's paper in separate sheets.

No answer should exceed 500 words.

खण्ड – स / Section – C

RURAL & AGRICULTURAL MARKETING

प्रश्नपत्र—तृतीय / Paper-Third

Max : 85

Min: 28

1. भारत में कृषि-व्यवसाय की विभिन्न उभरती शाखाओं की चर्चा कीजिए। रूरल मार्केटिंग के सन्दर्भ में बाजार विभाजन को समझाइये।
Discuss various Emerging Branches of Agri-business in India. Explain market segmentation in the context of rural marketing.
2. कृषि विपणन को परिभाषित करें और इसके दायरे की व्याख्या करें। कृषि विपणन के उद्देश्य क्या हैं?
Define Agricultural Marketing and explain its scope. What are the objectives of Agricultural Marketing?
3. कृषि विपणन के सन्दर्भ में अग्रेषित व्यवहार, विनियम बाजार और सट्टा बाजार को समझाइये।
Explain forward dealing, exchange market and speculative market in the context of Agricultural Marketing.
4. भारत में नियमित बाजार की संरचना को समझाइये। नियमित बाजार के लाभ, सीमाओं और संगठनों को वर्णन करें।
Explain the structure of regular market in India. Describe the advantages, limitations and organizations of regular market.
5. भारत में कृषि उत्पादों के परिवहन पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। कृषि उत्पादों की पैकेजिंग में क्या चुनौतियाँ हैं?
Write an elaborate note on transportation of agriculture products in India. What are the challenges in the packaging of agricultural products?

खण्ड – द / Section - D

INTERNATIONAL MARKETING

प्रश्नपत्र—चतुर्थ / Paper-Fourth

Max : 85

Min: 28

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आपका क्या अभिप्राय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति व क्षेत्र का विवेचन कीजिए।
What do you understand by International Marketing? Discuss the nature and scope of International Marketing.
2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया समझाइये।
Explain the process of price determination in International Marketing.
3. अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों की विभिन्न विधियों पर प्रकाश डालिए।
Explain the different methods adopted for making International Payment.
4. भारत में निर्यात साख गारण्टी निगम के कार्यों की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।
Critically examine the working of the Export Credit Guarantee Corporation of India.
5. विदेशी व्यापार के प्रपत्रीकरण पर एक संक्षिप्त निबन्ध लिखिए।
Write a short essay on documentation in foreign trade.