

## Assignment Question

एम.कॉम. चतुर्थ सेमेस्टर

M.Com. IV Semester (Marketing Group)

विषय : विज्ञापन एवं विक्रय प्रबंध (कोई दो)

Advertising and Sales Management MC401 (Any Two)

- Q. 1 विपणन मिश्रण में विज्ञापन की क्या भूमिका है समझाइए।  
Explain the role of advertising in marketing mix.
- Q. 2 विज्ञापन की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कीजिए।  
Evaluate the effectiveness of advertising effectiveness.
- Q. 3 वैयक्तिक विक्रय की विधियों को समझाइए।  
Explain the procedure of personal selling.

विषय : उपभोक्ता व्यवहार (कोई दो)

Organizational Behaviour MC402 (Any Two)

- Q. 1 उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व बतलाइए।  
Discuss the determinants of consumer behaviour.
- Q. 2 अभिप्रेरणा की आवश्यकता समझाइए।  
Explain the needs of motivation.
- Q. 3 व्यक्तित्व के सिद्धान्त को वर्णन कीजिए।  
Explain the theories of personality.

विषय : ग्रामीण एवं कृषि विपणन (कोई दो)

Rural & Agricultural MC403 (Any Two)

- Q. 1 भारतीय ग्रामीण विपणन की स्थिति को समझाइए।  
Explain the position of Indian rural Marketing.
- Q. 2 कृषि उन्पादों का वर्गीकरण कीजिए।  
Classify agricultural products?
- Q. 3 कृषि उत्पाद यातायाद के लाभ बतलाइये।  
What are the benefits of farm products transportation?

विषय : अन्तर्राष्ट्रीय विपणन (कोई दो)

International Marketing MC404 (Any Two)

- Q. 1 एक निर्यात प्रबंधक के गुण का वर्णन कीजिए।  
Describe the qualities of an Export Manager.
- Q. 2 अंतर्राष्ट्रीय बाजार में भुगतान की पद्धतियों को समझाइए।  
Explain the methods of payment in international marketing.
- Q. 3 विदेशी व्यापार में विश्व व्यापार संगठन की भूमिका बतलाइए।  
What is the role of world Trade organization in Foreign Trades?