

**G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)**

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

**Department of Commerce****B.Com (Hon's) II Year Syllabus Recommended by Board of Studies**

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 03

Min. Pass Marks : 14

Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Accounting Group लेखांकन समूह	
Title of Paper I प्रश्न पत्र का शीर्षक	Corporate Accounting निगमीय लेखांकन	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assement आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10
Unit- I	Issue of Shares, forfeiture, Reissue of shares and buy back of shares. Redemption of Preference Shares. Issue & Redemption of Debentures.	
इकाई – 1	अंशों का निर्गमन , हरण, पुनर्निगमन एवं अंशों की पुनर्खरीद। पूर्वाधिकार अंशों का शोधन , ऋण पत्रों का निर्गमन एवं शोधन।	
Unit -II	Final Accounts of Companies (Including calculation of managerial remuneration) Declaration of dividend. Profit and Loss Appropriation Account and disposal of Profits. Calculation of Pre And Post incorporation Profit/ Loss.	
इकाई – 2	प्रमण्डलों के अंतिम लेखे (प्रबंधकीय पारिश्रमिक की गणना सहित) लाभांश की घोषणा। लाभ-हानि नियोजन खाता एवं लाभों का निपटारा, समामेलन के पूर्व एवं पश्चात के लाभ – हानि की गणना।	
Unit -III	Valuation of Goodwill and Shares, Methods of Valuation. Accounts of Public Utility Companies (Electricity Company).	
इकाई –3	ख्याति और अंशों के मूल्यांकन तथा मूल्यांकन की विधियाँ। सार्वजनिक उपयोगिता प्रमण्डलों के खाते (विद्युत कम्पनी)	
Unit- IV	Meaning of Holding and Subsidiary Company. Preparation of Consolidated Balance Sheet of a holding company (with one subsidiary company). Accounting for Liquidation of companies.	
इकाई – 4	सूत्रधारी एवं सहायक प्रमण्डल का अर्थ। सूत्रधारी कम्पनी का समेकित चिट्ठा तैयार करना। (एक सहायक प्रमण्डल के साथ) प्रमण्डलों के परिसमापन का लेखांकन।	
Unit -V	Accounting for Merger as per AS 14. Internal Reconstruction of a company as per Indian Accounting Standard 14 (Excluding inter company holding and reconstruction scheme)	
इकाई – 5	भारतीय लेखांकन मानक 14 के अनुसार प्रमण्डलों का संविलयेन। भारती लेखांकन मानक 14 के अनुसार एक प्रमण्डल का आंतरिक पुर्नगठन (अंतर कम्पनी धारण और पुनर्निर्माण योजना को छोड़कर)	

नोट – इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।

Note : In this Paper 70 % Shall be numerical questions and 30 % Shall be theoretical questions.

**Suggested Reading -**

1	Mangal Ramesh	Company Accounts, Universal Publication, Agra
2	Gupta R. L. Radhaswamy M.	Company Accounts, Sultan Chand and Sons New Delhi
3	Ahuja	Corporate Accounting – PHI
4	Hanif	Corporate Accounting – Mc Graw Hill
5	Maheshwari S. N.	Corporate Accounting Vikas Publishing House, New Delhi
6	Modi, Oswal and S K Khatik	Corporate Accounting in Hindi and English (both) College Book House, Jaipur
7	Mehta, Brahmabhatt	Corporate Accounting , Devi Ahilya Prakashan, Indore

**G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)**

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

**Department of Commerce**

**B.Com (Hon's) II Year Syllabus Recommended by Board of Studies**

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 03

Min. Pass Marks : 14

Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Accounting Group लेखांकन समूह	
Title of Paper II प्रश्न पत्र का शीर्षक	Advanced Accounting and Practice उन्नत लेखांकन एवं व्यवहार	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assement आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

Unit- I	<b>Accounting of Non-Profit Organizations:</b> Non-Profit entities-Features of non-profit entities – Accounting process, Preparation of summaries -Receipts and Payments Account-meaning and special features, Procedure for preparation-uses and limitations. Income and Expenditure Account- features- procedure for preparation-preparation of Balance Sheet
इकाई – 1	<b>गैर – लाभ संगठनों का लेखांकन</b> , गैर – लाभकारी संस्थाएं, गैर लाभकारी संस्थाओं की विशेषताएं, लेखांकन प्रक्रिया – सारांश तैयार करना, प्राप्ति एवं भुगतान खाता – अर्थ एवं विशेषताएं, तैयारी प्रक्रिया, प्रयोग एवं सीमाएं, आय-व्यय खाता – विशेषताएं, तैयारी प्रक्रिया चिद्ठा बनाना।
Unit -II	<b>Value Added Accounting:</b> Meaning, Concept and types, reporting of value added, causes of value added advantages and limitations of value added, preparation of values added statement. Meaning of Consignment, Objectives of consignment Accounting in the books of Consignor and Consignee.
इकाई – 2	<b>मूल्य अभिवृद्धि:</b> लेखांकन अर्थ, अवधारणा, एवं प्रकार, अभिवृद्धि प्रतिवेदन प्रस्तुति, मूल्य अभिवृद्धि के कारण, लाभ एवं सीमाएं, मूल्य अभिवृद्धि विवरण-पत्र तैयार करना। <b>प्रेषण:</b> — अर्थ एवं उद्देश्य, प्रेषक एवं प्रेषिती की पुस्तकों में लेखांकन।
Unit -III	<b>Royalty Accounts:</b> Minimum rent, Short workings / Redeemable dead rent, Excess Workings, Ground rent, Recoupment of short workings, Strike and lockout <b>Hire – Purchase and Instalment Payment Systems:</b> – Meaning and Concept of Hire Purchase, Accounting for Hire Purchase transactions, Problems based on instalment payment system.
इकाई –3	<b>अधिकार शुल्क खाते :-</b> न्यूनतम किराया, लघुकार्य, प्रतिदेय, निरपेक्ष किराया, मृत किराया, अधिक्य कार्य, भूकिराया, लघुकार्य की प्रतिपूर्ति, हड़ताल एवं तालाबंदी। <b>किराया क्रय एवं किश्त भुगतान प्रणाली :-</b> किराया का अर्थ एवं अवधारणा, किराया क्रय व्यवहारों का लेखांकन किश्त भुगतान पद्धति पर आधारित समस्याएँ।
Unit- IV	<b>Banking and Insurance Companies: -</b> <b>Banking Companies:</b> Legal provisions, Accounts and Books, Final Accounts of Banking. <b>Insurance Companies</b> General: Various Types of insurance, Regulation of insurance business, Final accounts, Life insurance Business, Reserve for Unexpired risks.
इकाई – 4	<b>अधिकोषण एवं बीमा प्रमण्डल –</b> अधिकोषण प्रमण्डल, कानूनी प्रावधान, लेखा और पुस्तके, अधिकोषण कंपनी के अंतिम लेखें। <b>बीमा प्रमण्डल –</b> सामान्य, बीमा के प्रकार, बीमा व्यवसाय का विनियमन, अंतिम लेखे जीवन बीमा व्यवसाय, असमाप्त जोखिम के लिए संचय।

Unit –V	<b>Indian Government Accounting:</b> Commercial Accounting and Government Accounting, Terms and Expressions of Government Finance, Basic Principles of Government Accounting in India, Government Financial Administration, Accounting Procedure of Government Expenditure.
ईकाई – 5	<b>भारतीय सरकारी लेखांकन –</b> वाणिज्यिक लेखांकन एवं सरकारी लेखांकन, सरकारी वित्त की शर्तें एवं अभिव्यक्ति, भारत में सरकारी लेखांकन के आधारभूत सिद्धांत, सरकारी वित्तीय प्रशासन, सरकारी व्ययों की लेखांकन प्रक्रिया।

**Suggested Reading –**

Dewett, K.K. M.C. Shukla , M.P. Gupta , T.S. Grewal & B.M. Aggarwal– S	Advanced Accountancy Vol – II –. Chand Publications
A. Mukherjee and M. Hanif	Advance Accountancy Vol.2. By A.K. Sehgal
B. K. Banerjee	Financial Accounting – PHI Learning Pvt. Ltd., New Delhi
S. P. Jain and K. L. Narang	Advance Accountancy – Kalyani Publishing
A. Mukherjee and M. Hanif	Modern Accounting –Tata McGraw Hill
एम.सी. शुक्ला, एम.पी. गुप्ता, टीएस ग्रेवाल एंड बीएम अग्रवाल-	एडवांस्ड अकाउंटेंसी वॉल्यूम - II - एस। चांद प्रकाशन
Dr. Chandra Bose	Advanced Accounting-PMI

**G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)**

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

**Department of Commerce****B.Com (Hon's) II Year Syllabus Recommended by Board of Studies**

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10

Min. Pass Marks : 03

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 14

Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Management Group प्रबंध समूह	
Paper	I	
Title of Paper प्रश्न पत्र का शीर्षक	Marketing Management विपणन प्रबंध	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assement आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

Unit- I	<b>Marketing: Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concept: Traditional and Modern Selling Vs Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.</b>
ईकाई – 1	विपणन : परिचय, विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा, परम्परागत एवं आधुनिक विक्रय बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन पर्यावरण।
Unit- II	<b>Consumer Behavior and Marketing Segmentation: Nature, Scope and Significance of Consumer Behavior, Market Segmentation concept and importance. Basis for Market Segmentation. Positioning, Marketing Information System, Marketing Research- Process and Significance.</b>
ईकाई – 2	उपभोक्ता व्यवहार एवं बाजार विभक्तिकरण : उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, बाजार विभक्तिकरण – अवधारणा एवं महत्व, बाजार विभक्तिकरण के आधार अवस्था, विपणन सूचना अनुसंधान, विपणन अनुसंधान – प्रक्रियाएं एवं महत्व।
Unit- III	<b>Product: Concept of Product, Consumer and Industrial Goods, Product Planning and Development, New Product Development Process. Packing role and functions, Brand Name and trade mark , After Sales Service, Product life cycle concept</b>
ईकाई – 3	उत्पाद : उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक माल, उत्पाद नियोजन एवं विकास, नए उत्पाद की विकास प्रक्रिया, संवेष्टन – भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क, विक्रय पश्चात् सेवा, उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा।
Unit- IV	<b>Price: Importance of Price in the marketing mix, Factors affecting price of a product/service, pricing methods, Distribution Channels and Physical Distribution Channel-Concept and Role: Types of Distribution Channel : Factors affecting choice of a distribution Channel : Retailer and Wholesaler , Physical distribution of goods : Transportation, Warehousing, Logistics.</b>
ईकाई – 4	कीमत : विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व, उत्पाद/ सेवा की कीमत को प्रभावित करने वाले तत्व, मूल्य निर्धारण विधियाँ, वितरण वाहिकाएँ एवं भौतिक वितरण: वितरण वाहिकाएँ-अवधारणा एवं भूमिका, वितरण वाहिकाओं के प्रकार, वितरण वाहिकाओं के चयन के निर्धारक घटक, खुदरा/फुटकर एवं थोक व्यापारी। माल का भौतिक वितरण, परिवहन, भण्डार, प्रचालन तंत्र (लॉजिस्टिक्स)
Unit- V	<b>Sales Promotion: Nature and Importance of Sales Promotion, Methods of Promotion, Optimum Promotion Mix, Advertising media-their relative merits and limitation, characteristics of an effective advertisement, Personal Selling, Selling as a career, qualities of a successful sales person, Functions of Salesman.</b>
ईकाई – 5	विक्रय प्रवर्तन : प्रवर्तन की विधियाँ, बिक्री संवर्धन की प्रकृति एवं महत्व, अनुकूलतम प्रवर्तन मिश्रण, विज्ञापन के माध्यम, उनके पारस्परिक गुण एवं सीमाएँ, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ वैयक्तिक विक्रय, जीवन वृत्ति के रूप में विक्रय, एक सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य, जनसंपर्क – अर्थ एवं महत्व, नवीन मीडिया- इंटरनेट एवं मोबाईल विज्ञापन

## Suggested Reading -

1	भारल, शैलेन्द्र	विपणन के सिद्धांत, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल।
2	नौलखा आर. एल.	विपणन के सिद्धांत, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली (जयपुर)
3	Philip Kotler	Marketing Management : Prentice Hall
4	Shrivastava P.K.	Principle of Marketing – Himalaya Publishing House, Mumbai (Both Medium)
5	Bansal S.P.	Principle of Marketing – Kalyani Publishing, New Delhi
6	Meenakshi Arun Kumar	Principle of Marketing – Vikash Publishing House, New Delhi
7	Ramaswamy	Marketing Management - Mc Graw Hill
8	Govindrajan	Marketing Management - PHI

**G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)**

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

**Department of Commerce**

**B.Com (Hon's) II Year Syllabus Recommended by Board of Studies**

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10

Min. Pass Marks : 03

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 14

Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Management Group प्रबंध समूह	
Paper	II	
Title of Paper प्रश्न पत्र का शीर्षक	Financial Management वित्तीय प्रबंध	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assement आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

Unit- I	<b>Financial Management</b> - Meaning and definition, nature, scope and importance of Finance; Financial Goal – Profit vs. Wealth maximization; Financial function Traditional and modern concept – Investment, Financing And Dividend Decisions, Responsibility of Financial Manager.
ईकाई – 1	वित्तीय प्रबंध : वित्त, वित्त का अर्थ, परिभाषा प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व। वित्तीय प्रबंध के उद्देश्य, धन अधिकीकरण के उद्देश्य एवं वित्तीय प्रबंधक का उत्तरदायित्व।
Unit-II	Investment Decision- Concept, Types of Investment, Methods of Evaluation – PBP, MPV, IRR, ARR & PI Methods.
ईकाई – 2	निवेश निर्णय : अवधारणा, निवेश के प्रकार, मूल्यांकन की विधियाँ – पी.बी.पी., एम.पी.वी, आई. आर.आर, ए.आर.आर एवं पी.आई. विधियाँ।
Unit-III	Cost of Capital – Meaning And Significance of Cost of Capital; Calculation of Cost of Debt, Preference Capital, Equity Capital and Retained Earnings; Combined Cost of Capital (Weighted); Cost of Equity and CAPM.
ईकाई – 3	पूंजी की लागत : पूंजी का लागत का अर्थ एवं सार्थकता, पूंजी की लागत की गणना, ऋण पूंजी , पूर्वाधिकार पूंजी, समता अंश पूंजी, प्रतिधारित आय पूंजी, संयुक्त भारित पूंजी की लागत। समता पूंजी की लागत एवं (सी ए पी एम) CAPM.
Unit- IV	Capital Structure Theories: meaning and definitions, capital structure theories ( net income approach theory , net operating income theory , modigliani and miler theory, and traditional theory) optimum capital structure, determination of capital structure.
ईकाई – 4	पूंजी ढांचा सिद्धांत : पूंजी ढांचा का अर्थ एवं परिभाषा, पूंजी ढांचे के सिद्धांत शुद्ध आय सिद्धांत, शुद्ध संचालन आय सिद्धांत, मादीग्लियानी व मिलर सिद्धांत, परम्परागत सिद्धांत, अनुकूलतम पूंजी ढांचे के निर्धारक तत्व।
Unit-V	Operating and Financial Leverage: Measurement of leverage: Effects of operating and financial leverage on profit; Analyzing alternate financial plans; Calculation of operating financial and combine leverage, Degree of Operating and Financial Leverage.
ईकाई – 5	परिचालन एवं वित्तीय उत्तोलक : उत्तोलक का मूल्यांकन, परिचालन एवं वित्तीय उत्तोलक का लाभों पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजना का विश्लेषण। परिचालन वित्तीय एवं संयुक्त उत्तोलक की गणना, वित्तीय एवं संयुक्त उत्तोलक की मात्रा।

नोट – इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।

Note – In this paper 70 % Shall be numerical questions and 30 % Shall be theoretical questions

**Suggested Reading -**

1.	Khan M.Y. & Jain P.K.	Financial Management, Tata McGraw Hill, New Delhi
2.	Pandey I.M.	Financial Management, Vikas Publishing House, New Delhi
3.	P.C Jain & N.C. Jain	वित्तीय प्रबंध हिन्दी ग्रंथ अकादमी भोपाल
4.	कुलश्रेष्ठ एवं उपाध्याय	वित्तीय प्रबंध साहित्य भवन, आगरा
5.	Banerjee	Fundamental of Fincial Management - PHI
6.	Chandra	Fincial Management - McGraw Hill

**G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)**

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

**Department of Commerce****B.Com (Hon's) II Year Syllabus Recommended by Board of Studies**

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 03

Min. Pass Marks : 14

Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group व्यावहारिक अर्थशास्त्र	
Paper	I	
Title of Paper प्रश्न पत्र का शीर्षक	Public Finance लोक वित्त	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assessment आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

Unit- I	Public Finance: Meaning, Nature, Scope and Importance, Difference between private and public finance. Principle of Maximum Social advantage. Role of State in public finance. Centre State Relationship.
ईकाई – 1	लोक वित्त : अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व निजी एवं लोक वित्त में अन्तर, अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका। केन्द्र और राज्य संबंध।
Unit -II	Sources of Revenue: Taxes, Loans, Grants and Aid-Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of Justice in Taxation, incidence of taxation, taxable capacity, Impact of taxation & Tax Evasion, Characteristics of Indian Tax System, Defects & steps of reform.
ईकाई – 2	राजस्व के स्रोत – कर, ऋण, अनुदान एवं सहायता – अर्थ, प्रकार, कराधान के सिद्धांत। कराधान में न्याय की समस्या, करभार एवं करदान क्षमता। करारोपण के प्रभाव एवं करवंचन। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण, इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।
Unit -III	Principle of public expenditure, Principle of public debt and its methods of redemption. Effects of public expenditure on production and distribution. Public debt in India, debt to GDP ratio, Importance subsidies.
ईकाई – 3	सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के सिद्धांत तथा इसके शोधन की विधियां, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण पर प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण। ऋण में जीडीपी अनुपात महत्व एवं सब्सिडी।
Unit- IV	Public Finance in India: Sources of revenue of Central and State Government, Concept and types of budget, Fiscal Deficit, financing and deficit budget, Introduction of Fiscal Responsibility and Budget Management Act.
ईकाई – 4	भारत में लोक वित्त, केन्द्र एवं राज्य सरकारों के आगम के स्रोत बजट की अवधारणा एवं प्रकार, राजकोषीय घाटा, घाटे की अर्थव्यवस्था और घाटे का बजट, राजकोषीय उत्तरदायित्व एवं बजट अधिनियम का परिचय।
Unit -V	Financial Institution and Market- Role of RBI, Stock Exchange, Recent Development in financial Market. Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance Commission, latest budget of central and M.P. Govt., Main heads of revenue and expenditure of Central and State Government.
ईकाई – 5	वित्तीय संस्थान एवं बाजार आर बी आई की भूमिका, शेयर बाजार, वित्तीय बाजार में नवीन विकास वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अद्यतन वित्त आयोग की अनुशंसाएं। केन्द्र एवं मध्यप्रदेश सरकार के अद्यतन बजट। संघ तथा राज्य सरकारों के वित्तीय संबंध, केन्द्र तथा राज्य सरकार की आय व्यय की मुख्य मर्दे।

**Suggested Reading -**

1	बी.त्र के वशिष्ठ	लोक वित्त, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली
2	भाटिया	लोक वित्त, विकास पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली
3	मंगल रमेश	लेक राजस्व यूनिवर्सल पब्लिकेशन, आगरा
4	Lekhi R.K	Public Finance, Kalyani Publishing House, New Delhi
5	Mithani D.M	Public Finance, Himalya Publishing House, Mumbai (Both Medium)
6	Roshan	Public Finance. – Mc Graw Hill

**G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)**

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

**Department of Commerce**

**B.Com (Hon's) II Year Syllabus Recommended by Board of Studies**

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 03

Min. Pass Marks : 14

बी.कॉम (ऑनर्स) द्वितीय वर्ष		
Title of Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह	
Paper	II	
Title of Paper प्रश्न पत्र का शीर्षक	Advanced Statistics उन्नत सांख्यिकी	
Max. Marks अधिकतम अंक	Theory सैद्धांतिक	Internal Assement आंतरिक मूल्यांकन
50	40	10

UNIT-I	Introduction to Statistics, Concept of Population and Sample, Types of data, Primary and Secondary data, Collection of data, Organization of data – Frequency tables and Frequency Distributions. Presentation of Data – Bar Digram, Pie Digram, Line Graph, Histograms & Frequency Polygons.
इकाई-1	सांख्यिकी का परिचय, समग्र और प्रतिदर्श की अवधारणाएँ, समंके के प्रकार, प्राथमिक एवं द्वितीयक समंके, समंके संकलन, समंके संगठन, आवृत्ति सारणी एवं आवृत्ति वितरण, समंको का प्रस्तुतिकरण, दंड चित्र, पाई चित्र, रेखा ग्राफ, आयत चित्र एवं आवृत्ति बहुभुज।
UNIT-II	Measures of Central Tendency – Mean, Mode, Median and Geometric Mean. Measures of Dispersion – Range, Quartile Deviation, Mean Deviation, Standard Deviation and Basic Concept of Skewness and Kurtosis.
इकाई-2	केन्द्रीय प्रवृत्ति की माप-माध्य, भूयिष्ठक, मध्यका, एवं गुणोत्तर माध्य, अपकिरण के माप-विस्तार, चतुर्थक विचलन, माध्य विचलन, मानक विचलन, विषमता एवं वक्रता मात्रा (कुटोसिस) की मूल अवधारणा।
UNIT-III	Theory of Probability - Experiments, Sample Spaces, and Events, Addition and Multiplication Theorum, Conditional Probability. Concept of Discrete and Continuous Random Variables. Probability Distributions – Binomial, Poisson and Normal Distributions.
इकाई-3	प्रायिकता सिद्धान्त – प्रयोग, प्रतिदर्श समूह एवं घटनाएँ, योग एवं गुणन प्रमेय, शर्तपूर्ण प्रायिकता, खण्डित एवं अखण्डित दैव चर की अवधारणा, प्रायिकता वितरण – द्विपद, पॉयसन (Poisson) एवं प्रसामान्य वितरण।
UNIT-IV	Sampling Distribution - Concept Parameter and Statistic. Sampling Distribution of Mean and Central Limit theorem, Point and Interval estimation of a Population Mean (Large and Small Sample Case) Basic Concepts of Hypothesis testing. Hypothesis Tests based on a Single Sample for Mean and Proportion – Z test, T test.
इकाई-4	निदर्शन वितरण – अवधारणा प्राचल एवं सांख्यिकी, माध्य एवं केन्द्रीय सीमा प्रमेय का निदर्शन वितरण, समग्र माध्य का बिन्दु एवं अंतराल आकलन (वृहद एवं लघु प्रतिदर्श अवस्था) परिकल्पना परीक्षण की मूल अवधारणा, एकल निदर्श एवं अनुपात आधारित परिकल्पना परीक्षण – जेड टेस्ट, टी टेस्ट।
UNIT-V	Correlation – Meaning, Definition and Types of Correlation. Karl Pearson's Coefficient of Correlation, Coefficient of determination, Spearman's Rank Correlation Coefficient. Simple Linear Regression – Lines of Regression (Estimating Lines), Regression Coefficients and their Properties. Application of regression in forecasting.
इकाई-5	सहसम्बन्ध – अर्थ, परिभाषा एवं सहसम्बन्ध के प्रकार, कार्ल पियर्सन सहसम्बन्ध गुणांक, सहसम्बन्ध गुणांक, स्पियरमैन श्रेणी सहसम्बन्ध गुणांक, सरल रेखीय प्रतीपगमन – प्रमीपगमन रेखाएं (अनुमान रेखाएं), प्रतीपगमन गुणांक एवं उनके गुण। पूर्वानुमान में प्रमीपगमन का उपयोग।

**Suggested Reading –**

Dewett, K.K.	Modern Economic Theory, S.Chand Publication
Adhikary, M.	Business Economics, New Delhi, Excel Books
Chopra, O.P.	Managerial Economics, New Delhi Tata McGraw Hill
Divedi, D.N	Managerial Economics-Vikas Publication
Prof. Srivastav	Advanced Statistics- McGraw Hill
Koutsoyiannis, A.	Modern Micro Economics, New Tork, Macmillan