

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
 South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - III Semester Syllabus recommended by Board of Studies
 Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर

: M. COM./ एम. कॉम. – III Semester

Subject Group / विषय समुह

: C – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject

: 301–Managerial Economics

विषय का शीर्षक

: प्रबंधकीय अर्थशास्त्र

Particulars/ विवरण

Unit-1 इकाई – 1	Meaning of Managerial economics : Nature and Scope of Managerial economics, Managerial Economist : Role and Responsibilities, fundamental economic concepts Profit Maximization Theory. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र का आशय : प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति, क्षेत्र, प्रबंधकीय अर्थशास्त्री, भूमिका एवं उत्तरदायित्व, आधारभूत आर्थिक अवधारणा। लाभ अधिकतमीकरण सिद्धांत
Unit-2 इकाई – 2	Demand Analysis : Elasticity of Demand, Introduction Explanation Theory of Consumer Choice, Indifference Approach, Revealed Preference Theory. मांग विश्लेषण : मांग की लोच-परिचयात्मक विवेचन। ग्राहक पसन्दगी का सिद्धांत, उदासीनता विश्लेषण, अधिमान प्रकटीकरण सिद्धांत।
Unit-3 इकाई – 3	Production Function : Law of Variable Proportions, Law of Returns to Scale. उत्पादन फलन : परिवर्तनशील अनुपात नियम, पैमाने के प्रतिफल का नियम निर्णय।
Unit-4 इकाई – 4	Business Cycles : Nature and Phases, Theories of Business Cycles. व्यापार चक्र : प्रकृति एवं चरण, व्यवसाय चक्र के सिद्धांत।
Unit-5 इकाई – 5	Profit Management : Measurement of Profit, Concept of Risk and Uncertainty. लाभ प्रबंध : लाभ का मापन, जोखिम एवं अनिश्चितता की अवधारणा।

Suggested Readings :

1. Chopra, O.P. Managerial Economics, Tata McGraw Hill, Delhi.
2. Dean, Joel: Managerial Economics, Prentice Hall, Delhi.
3. Varian, H.R. International Micro Economics: A Modern Approach, East West Press, New Delhi.
4. Varshney, RL and Maheshwari, KL Managerial Economics; Sultan Chand and Sons New Delhi.
5. Dwivedi D.N.: Managerial Economics, Vikas Publishing House, New Delhi.
6. Sinha V.C - Managerial Economics
7. Shareen Kerpel - Managerial Economics
8. Varshney R.C.- Managerial Economics
9. Shrivastava O.S. Managerial Economics Quality Publishing Company, Bhopal
10. सिंह प्रो. आर.एन., शर्मा डॉ. के.एन., चौधरी सी.एम., प्रबंधकीय अर्थशास्त्र – रमेश बुक डिपो, जयपुर
11. डॉ. शर्मा एवं डॉ. के. केजरीवाल, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
12. जैन जिनेन्द्र कुमार – व्यावसायिक अर्थशास्त्र म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - III Semester Syllabus recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर : M. COM./ एम. कॉम. – III Semester

Subject Group / विषय समूह : C – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक : 302- Tax Planning and Management
 कर नियोजन एवं प्रबंध

Particulars/ विवरण

Unit-1 इकाई – 1	Concept of Tax Planning : Meaning, Scope, Importance, Objectives of Tax Planning. कर नियोजन की अवधारणा : अर्थ, क्षेत्र, महत्व, कर नियोजन के उद्देश्य, एवं उद्देश्य ।
Unit-2 इकाई – 2	Areas of Tax Planning : Ownership Aspect, Activity Aspects & Locational Aspects, Nature of the Business & Tax Planning. कर नियोजन के क्षेत्र : स्वामित्व पहलू, क्रियाशीलता पहलू स्थानीयकरण पहलू, व्यवसाय की प्रकृति एवं कर नियोजन ।
Unit-3 इकाई – 3	Tax Planning and Setting up New Business : Deductions Available to New Industrial Undertakings, Amalgamation, Merger and Tax Planning. Special Tax Provisions - Tax Provisions Relating to Free Trade Zones, Infrastructure Sector & Backward Areas. नये व्यवसाय की स्थापना एवं कर नियोजन : नई औद्योगिक इकाईयों को प्राप्त छूटे, एकीकरण, सविलयन एवं कर नियोजन विशेष कर प्रावधान मुक्त व्यापार क्षेत्र संरचनात्मक क्षेत्र एवं पिछड़े क्षेत्र सम्बन्धी कर प्रावधान ।
Unit-4 इकाई – 4	Tax Planning and Financial Decisions : Capital Structure Decision Dividend, Inter Corporate Dividend, Bonus Shares. कर नियोजन एवं वित्तीय निर्णयन : पूँजी संरचना निर्णय, लाभांश, अन्तर्कम्पनी लाभांश, बोनस अंश
Unit-5 इकाई – 5	Tax Assessment : Introduction, Difference between Tax Planning and Tax Management, Areas of Tax Management, Return of Income and Assessment, Penalties and Prosecutions, Appeals and Revisions कर निर्धारण : परिचय, कर नियोजन एवं कर प्रबन्ध में अन्तर, कर प्रबन्ध के क्षेत्र, आय का विवरण एवं कर निर्धारण, अर्थदण्ड एवं अभियोग, अपील एवं पुनर्विचार ।

Suggested Readings :

1. Ahuja, G.K. and Ravi Gupta: Systematic Approach to Income Tax and Central Sales Tax; Bharat Law House, New Delhi.
2. Lakhota, R.N.; Corporate Tax Planning; Vision Publication, Delhi.
3. Singhanian, V.K. Direct Taxes: Law and Practice; Taxman's Publication, Delhi.
4. Sainghanian, Vinod K; Direct Tax Planning and Management; Taxman's Publication, Delhi.- Tax Planning and Management
5. Mehrotra S.- Tax Planning and Management
6. Lakhota - Tax Planning and Management
7. Saklecha Shripal - Tax Planning and Management
8. Goyal R.S. - Tax Planning and Management

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - III Semester Syllabus recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर

: M. COM./ एम. कॉम. – III Semester

Subject Group / विषय समुह

: C – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject Group

: 303–Entrepreneurship Skill Development

विषय समूह का शीर्षक

: उद्यमिता कौशल विकास

Particulars/ विवरण

Unit-1 इकाई – 1	Entrepreneur: Definition, emergence of Entrepreneurial class; Theories of Entrepreneurship, Socio-economic Environment and Entrepreneur. उद्यमी – परिभाषा, उद्यम वर्ग का उदभव, उद्यमिता के सिद्धांत, सामाजिक – आर्थिक परिवेश एवं उद्यमी ।
Unit-2 इकाई – 2	Promotion of a venture: Opportunity analysis, External Environmental forces, economic, Social, Technological and Competitive factors, Establishment of a new unit. साहसी (उद्यमी) के लिये प्रवर्तन : अवसर विश्लेषण, बाह्य पर्यावरणीय शक्तियां, आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी एवं प्रतियोगियात्मक कारक, एक नई इकाई की स्थापना ।
Unit-3 इकाई – 3	Entrepreneurial Behaviour: Innovation and Entrepreneurship, Entrepreneurial Behaviour, Social Responsibility. उद्यमी व्यवहार : नवाचार एवं उद्यमिता, उद्यमी व्यवहार, सामाजिक उत्तरदायित्व ।
Unit-4 इकाई – 4	Entrepreneurial Development Programme: Entrepreneurial Development Programme relevance and achievements, role of Government in organising such programmes. उद्यमिता विकास कार्यक्रम : उद्यमिता विकास कार्यक्रम की प्रासंगिकता एवं उपलब्धियां,, इन कार्यक्रमों के आयोजन में सरकार की भूमिका ।
Unit-5 इकाई – 5	Entrepreneurship and Industrial Development: Planning and growth of industrial activities through industrial Policy of the Government, Role of Industrial Estates, Role of Central and State level Promotional Services. क्रियाओ का नियोजन एवं विकास, औद्योगिक परिक्षेत्रों की भूमिका केन्द्र एवं राज्य स्तरीय प्रोत्साहन सेवायें ।

Suggested Readings :

1. Kenneth R Van Voorthis: Entrepreneurship and small business management.
2. Hass School hammer & Arthur Kuri: Entrepreneurship and small
3. Sharma RA. : Entrepreneurial Change in Indian Industries.
4. Dhar P.N. and Lydall H.F. The role of small enterprises in Indian Economic Development.
5. Shukla M.B - Entrepreneurship Development
6. जैन, डॉ० जिनेन्द्र कुमार, उद्यमिता–विकास, म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
7. डॉ. रमेश मंगल, उद्यमिता–विकास

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - III Semester Syllabus recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर

: M. COM./ एम. कॉम. – III Semester

Subject Group / विषय समुह

: C – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject Group

:304–Accounting for Managerial Decisions

विषय समूह का शीर्षक

: प्रबन्धकीय निर्णयन के लिए लेखांकन

Particulars/ विवरण

Unit-1 इकाई – 1	Management Accounting : Its meaning, nature and importance. Difference of Management accounting with Cost Accounting and Financial accounting. प्रबंधकीय लेखांकन : अर्थ, प्रकृति एवं महत्व, प्रबन्धकीय लेखांकन, लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अन्तर ।
Unit-2 इकाई – 2	Nature and Limitations of Financial Statements: Needs and objectives of financial Analysis Ratio Analysis. वित्तीय विवरणों की प्रकृति एवं सीमाएँ : वित्तीय विश्लेषण की आवश्यकता एवं उद्देश्य अनुपात विश्लेषण ।
Unit-3 इकाई – 3	Fund Flow analysis and Cash Flow analysis (Application of A.S.-3). कोष प्रवाह विश्लेषण एवं रोक प्रवाह विश्लेषण (A.S.-3 का प्रयोग) ।
Unit-4 इकाई – 4	Capital Budgeting : Nature and Characteristics of Long Terms Investment Decision, Methods of Ranking Investment Proposals. पूँजी बजटन : दीर्घकालीन निवेश निर्णयों की प्रकृति एवं विशेषताएं, निवेश प्रस्तावों की श्रेणीयन की विधि ।
Unit-5 इकाई – 5	Management Reporting System : Types of Reports, Responsibility Accounting. प्रबन्ध प्रतिवेदन पद्धति : प्रतिवेदन के प्रकार उत्तरदायित्व लेखांकन ।

Suggested Readings :

1. M.R. Agarwal – Accounting for Managers
2. Agarwal & Agarwal – Accounting for Managers
3. Agarwal, Jain & Jain – Management Accounting
4. अग्रवाल एवं जैन – प्रबंधकीय लेखांकन
5. गुप्ता एस.पी. – प्रबन्धकीय लेखांकन