

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
 South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - II Semester Syllabus recommended by Board of Studies
 Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर

: M. COM./ एम. कॉम. – II Semester

Subject Group / विषय समुह

: B – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject

: 201 – Corporate Legal Framework

विषय का शीर्षक

: निगमिय विधिक संरचना

Particular / विवरण

Unit - 1 इकाई – 1	The Companies Act, 1956 (Relevant Provisions) : Definition, types of companies, Memorandum of association, Articles of association, Prospectus, Share capital and Membership, Meetings and Resolutions, Company Management, Managerial Remuneration, Winding up and dissolution of companies. भारतीय कम्पनी अधिनियम (1956) (सम्बन्धित प्रावधान) : परिभाषा, कम्पनियों के प्रकार, पार्षद सीमा नियम, पार्षद अर्न्तनियम, प्रविवरण, अंश पूंजी एवं सदस्यता, सभाएं एवं प्रस्ताव, कम्पनी प्रबंध, प्रबंधकीय पारिश्रमिक, कम्पनियों का परिसमापन एवं विघटन।
Unit - 2 इकाई – 2	The Negotiable Instruments Act, 1881: Definition, Types of Negotiable Instruments, Negotiation Holder and holder in due course, Payment in due course; Endorsement and Crossing of cheque; Presentation of negotiable instruments. पराक्राम्य विलेख अधीनियम, 1881 – परिभाषा, पराक्राम्य विलेखों के प्रकार, पराक्राम्य धारक और यथाविधिधारक, यथाविधि भुगतान : चेक का रेखांकन एवं पृष्ठांकन, परक्राम्य विलेखों का प्रस्तुतीकरण।
Unit - 3 इकाई – 3	MRTP Act 1969 : Monopolistic trade practices; Restrictive trade practices; Unfair trade practices. एकाधिकार प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधीनियम 1969 : एकाधिकारात्मक व्यापार व्यवहार, प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार, अनुचित व्यापार व्यवहार।
Unit - 4 इकाई – 4	The consumer protection Act, 1986 : salient features; Definition of Consumer, Right of consumer; Grievance Redressal Machinery. उपभोगता संरक्षण अधिनियम, 1986 : विशिष्ट लक्षण, उपभोक्ता की परिभाषा, उपभोक्ता के अधिकार, शिकायत निवारण तंत्र (मशीनरी)।
Unit - 5 इकाई – 5	Regulatory Environment for International Business : FEMA, WTO: Regulatory framework of WTO, basic principles and its character, WTO provisions relating to preferential treatment to developing countries; regional groupings, technical standard, anti-dumping duties and other Non Tariff Barriers. Custom valuation and dispute settlement, TRIP and TRIMS. अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के लिए पर्यावरण नियामक : विदेशी विनियम प्रबंध अधिनियम (फेमा), विश्व व्यापार संगठन (W.T.O) : विश्व व्यापार संगठन की नियामक संरचना, आधारभूत सिद्धांत और इसके लक्षण, विश्व व्यापार संगठन में विकासशील देशों के लिए अधिमान्यता संबंधी व्यवहार के प्रावधान, क्षेत्रीय समूहीकरण, तकनीकी प्रमाप, भंडारण प्रतिरोधी प्रभार और अन्य गैर प्रशुल्क संबंधी अवरोध। सीमा शुल्क मूल्यांकन और विवादों का निपटान, बौद्धिक संपदा संबंधी व्यापार अधिकार, (TRIPS) विनियोग संबंधी व्यापार व्यवहार (TRIMS)।

Suggested Readings :

1. Singh, Avtar: Law Relating to Monopolies, Restrictive and Unfair Trade Practices, Eastern Book Co., Lucknow.
2. The Companies Act, 1956
3. The Negotiable Instruments Act, 1881
4. SEBI Act, 1992, Nabhi Publication, Delhi.
5. Amarchand D, Government and Business, Tata McGraw Hill, New Delhi
6. Securities (Contract and Regulation) Act 1956
7. Jain Narang - Corporate Legal Framework
8. Rastogi U.S. and Shukla - Corporate Legal Framework

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
 South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - II Semester Syllabus recommended by Board of Studies
 Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर : M. COM./ एम. कॉम. – II Semester

Subject Group / विषय समुह : B – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject : 202 – Organizational Behaviour

विषय का शीर्षक : संगठनात्मक व्यवहार

Particular / विवरण

Unit - 1	<p>Organization : Concept, Types and significance, Organization Goal and its determinants. Organization Behaviour : Concept, Nature and Significance, Organizational Behaviour models.</p> <p>संगठन : अवधारणा, प्रकार व महत्व, संगठनात्मक लक्ष्य एवं उसके निर्धारक। संगठनात्मक व्यवहार : अवधारणा, प्रकृति और महत्व, संगठनात्मक व्यवहार अभिकल्प।</p>
Unit - 2	<p>Personality : Concept, Theories, Determinants and importance, Perception : Concept, Process and Theories, Learning : Concept, Components, affecting factors and theories.</p> <p>व्यक्तित्व : अवधारणा विभिन्न सिद्धांत, निर्धारक एवं महत्व। दृष्टिकोण : अवधारणा प्रक्रिया एवं विभिन्न सिद्धांत। सीखना : अवधारणा, तत्व, प्रभावित करने वाले घटक और सिद्धांत।</p>
Unit - 3	<p>Motivation : Meaning, types and important elements, Theories of Motivation, Attitudes and Values : Concept, factors, significance and Theories</p> <p>अभिप्रेरण : अर्थ, प्रकार, और महत्वपूर्ण तत्व, अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धांत। मूल्य एवं व्यवहार : अवधारणा, घटक, महत्व और विभिन्न सिद्धांत।</p>
Unit - 4	<p>Interpersonal Behaviour : Nature, Transactional Analysis, Concept of Group, Theories of group formation, Group cohesiveness, Power and Authority.</p> <p>अंतर्व्यक्ति व्यवहार : प्रकृति, अंतःक्रियात्मक विश्लेषण, समूह की अवधारणा, समूह निर्माण के सिद्धांत, समान समूह शक्ति और अधिकार।</p>
Unit - 5	<p>Organizational Conflicts : Causes and suggestions. Developing sound Organizational Climate, Management of Change, Concept and Process of Organizational Development.</p> <p>संगठनात्मक विरोध : कारण और सुझाव, स्वस्थ संगठनात्मक वातावरण का विकास, परिवर्तन का प्रबंध, संगठनात्मक विकास की अवधारणा और प्रक्रिया।</p>

Suggested Readings :

1. L.M. Prasad - Organizational Behavior
2. C.V. Gupta - Organizational Behavior
3. G.S. Sudha - Organizational Behavior
4. P.C. Jain - Organizational Behavior

5. Sareen Sandeep - Organizational Behavior
6. Icfai - Organizational Behavior

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : डॉ. आर. एस. सोहाने, जबलपुर

सदस्यगण–

1. प्रो. आर. के. जैन, सतना
2. डॉ. एन. सी. नेमा, नरसिंहपुर
3. डॉ. पी. के जैन, भोपाल
4. डॉ. सी. के. बूट्टन, भोपाल
5. डॉ. एम. के वैद्य, ग्वालियर
6. डॉ. मुकेश जैन, जबलपुर
7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल, सतना

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
 South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - II Semester Syllabus recommended by Board of Studies
 Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर : M. COM./ एम. कॉम. – II Semester

Subject Group / विषय समुह : B – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject : 203 – Advanced Statistical Analysis

विषय का शीर्षक : उच्चतर सांख्यिकीय विश्लेषण

Particular / विवरण

Unit - 1	Theory of Probability - Probability Distributions, Binomial, Poisson and Normal Distribution प्रायिकता के सिद्धांत – प्रायिकता वितरण, द्विपद, पायसन एवं सामान्य वितरण।
Unit - 2	Theory of Sampling and Test of Significance न्यादर्श के सिद्धांत और सार्थकता की जांच।
Unit - 3	Analysis of Variance (including one way and two way classification), Chi-square Test. विचरण विश्लेषण (एकांगी और द्विमांगी वर्गीकरण के साथ), काई वर्ग परीक्षण।
Unit - 4	Interpolation and Extrapolation. Association of Attributes. अन्तरगणन एवम् बाह्यगणन, गुण सम्बन्ध।
Unit - 5	Regression Analysis, Statistical Decision Theory:- Decision under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis. प्रतीपगमन विश्लेषण, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत – जोखिम और अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण।

Suggested Readings :

1. Shukla & Sahai - Advanced Statistical Analysis
2. Gupta C.B - Advanced Statistical Analysis
3. Gupta B.N. - Advanced Statistical Analysis
4. Elhance D.N - Advanced Statistical Analysis
5. Pathak & Shashtri - Advanced Statistical Analysis
6. Singh U.N - Advanced Statistical Analysis
7. Nagar K.N - Advanced Statistical Analysis

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : डॉ. आर. एस. सोहाने, जबलपुर

सदस्यगण–

1. प्रो. आर. के. जैन, सतना
2. डॉ. एन. सी. नेमा, नरसिंहपुर
3. डॉ. पी. के जैन, भोपाल
4. डॉ. सी. के. बूट्टन, भोपाल
5. डॉ. एम. के वैद्य, ग्वालियर
6. डॉ. मुकेश जैन, जबलपुर
7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल, सतना

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
 South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - II Semester Syllabus recommended by Board of Studies
 Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर : M. COM./ एम. कॉम. – II Semester

Subject Group / विषय समुह : B – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject : 204 – Functional Management

विषय का शीर्षक : कार्यात्मक प्रबंध

Particular / विवरण

Unit – 1	<p>Financial Management : Concept, Nature and Objectives, Functions of Financial Manager, Financial Planning - Nature, Need and influencing factors, Characteristics of a sound financial plan. वित्तीय प्रबंध : अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य, वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय नियोजन – प्रकृति आवश्यकता और प्रभावित करने वाले घटक, स्वस्थ वित्तीय योजना के लक्षण।</p>
Unit - 2	<p>Capitalization : Concept and Theories, Over and Under Capitalization, Capital structure, Balanced Capital Structure, Trading on Equity, Leverage: Financial and Operating leverage. पूंजीकरण : अवधारणा एवं विविध सिद्धांत, अति और अल्प पूंजीकरण, पूंजी संरचना, संतुलित पूंजी संरचना, समता पर व्यापार, दंतीकरण (लीवरेज) : वित्तीय एवं परिचालन संबंधी दंतीकरण (लीवरेज)।</p>
Unit - 3	<p>Marketing Management : Concept Nature and Scope of marketing, Functions of marketing management, Marketing mix. Advertising Management: Meaning Objectives, functions and scope, Media of advertising, Selecting an advertising media Essential of a good advertising copy, Meaning of Sales Promotion, Importance, limitations and Methods of sales promotion. विपणन प्रबंध : विपणन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन प्रबंध के कार्य, विपणन मिश्रण विज्ञापन प्रबंध – उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र, विपणन के माध्यम, एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव, अच्छी विज्ञापन प्रति की आवश्यकताएँ, विक्रय प्रवर्तन का अर्थ, महत्व, सीमाएं और विक्रय प्रवर्तन की विधियां।</p>
Unit - 4	<p>Personnel Management : Concept, Functions, Scope and Importance, Signification of Man-Power Planning, Sources of Recruitment, Characteristics of a Good Recruitment Policy, Concept of Selection, Selection procedure, Importance of employee Training, Methods of Training. कार्मिक प्रबंध की अवधारणा : अवधारणा, कार्य, क्षेत्र और महत्व, मानव शक्ति नियोजन का महत्व, भर्ती के स्रोत, अच्छी भर्ती नीति के लक्षण। चयन की अवधारणा, चयन प्रविधि, कर्मचारी प्रशिक्षण का महत्व, प्रशिक्षण की विधियां।</p>
Unit - 5	<p>Production Management : Concept, Importance, Scope and functions. Types of production systems, Concept of production planning, objectives, elements and steps. Procedure of production control, Process of New Product Development, Concept of Product Diversification, Standardization, Simplification and Specialization. उत्पादन प्रबंध : अवधारणा, महत्व क्षेत्र, और कार्य, उत्पादन प्रणाली के प्रकार। उत्पादन नियोजन की अवधारणा, उद्देश्य तत्व और चरण, उत्पादन नियंत्रण प्रविधि, नव उत्पाद विकास प्रक्रिया, उत्पाद विविधीकरण, प्रमापीकरण, सरलीकरण और विशिष्टीकरण की अवधारणा।</p>

Suggested Readings :

1. Motihar M. - Functional Management
2. जैन, जिनेन्द्र कुमार – विपणन प्रबंध म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
3. जैन, जे.के. – कार्यात्मक प्रबंध, प्रतीक प्रकाशन इलाहाबाद