

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

Department of Commerce

M. Com. - I Semester Syllabus recommended by Board of Studies

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15

Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85

Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर : M. COM./ एम. कॉम. – I Semester

Subject Group / विषय समुह : A – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject : 101–Management Concepts

विषय का शीर्षक : प्रबंध की अवधारणाएं

Particulars / विवरण

Unit-1	Introduction: Concept of Management, Scope and Nature of Management, Approaches to Management, Human Relation, Behavioural and System approach. परिचय – प्रबंध की अवधारणा, क्षेत्र एवं प्रबंध की प्रकृति, प्रबंध का दृष्टिकोण, मानवीय सम्बन्ध, व्यावहारिक एवं प्रणाली दृष्टिकोण ।
Unit-2	Planning: Concept of Planning, Objectives and components of Planning, Nature and Process of Planning, determination of Objectives. Management by objectives, Management by Exception, Concepts, Nature and Process of decision-making. Theories of decision-making. नियोजन – नियोजन की अवधारणा, नियोजन के उद्देश्य एवं घटक, नियोजन की प्रकृति एवं प्रक्रिया उद्देश्यों का निर्धारण, उद्देश्यों निहित प्रबंध, अपवाद निहित प्रबंध , निर्णयन की अवधारणा प्रकृति एवं प्रक्रिया, निर्णयन के सिद्धांत ।
Unit-3	Organization : Concept, objectives and element of organization, process and principles of organization. Organization Structure and Charts, Span of Management, Delegation of Authority, Centralization and Decentralization. संगठन : संगठन की अवधारणा, उद्देश्य एवं तत्व, संगठन के प्रक्रिया एवं सिद्धांत, संगठन संरचना एवं चार्ट, प्रबंध का विस्तार अधिकारों का भारार्पण केन्द्रीयकरण एवं विकेन्द्रीयकरण ।
Unit-4	Direction : Concept, Nature, Scope, Principles and Techniques of Direction. Communication : concept, Process. Channel and Media of Communication. Barriers to effective communication, Building effective communication system. निर्देशन : निर्देशन की अवधारणा, प्रकृति, क्षेत्र, निर्देशन के सिद्धांत एवं तकनीक । सम्प्रेषण (संवादवाहन) : अवधारणा , प्रक्रिया। सम्प्रेषण (संवादवाहन) के माध्यम एवं चैनल, प्रभावी सम्प्रेषण की बाधाएँ, प्रभावी सम्प्रेषण पद्धति का निर्माण ।
Unit-5	Control : Concept, objectives, nature and process of control. levels and areas of control. Various control techniques. Z-Theory of Management. Management Education in India: Objectives, Present position and difficulties नियंत्रण : नियंत्रण की अवधारणा, उद्देश्य, प्रकृति एवं प्रक्रिया। नियंत्रण के स्तर एवं क्षेत्र , नियंत्रण की विभिन्न तकनीक, प्रबंध का जैड – सिद्धांत। भारत में प्रबंध शिक्षा : उद्देश्य वर्तमान स्थिति एवं कठिनाइयां ।

Suggested Readings:

1. Understanding Organization - Shukla

2. . डॉ. सुधा.जी – प्रबंध अवधारणा व संगठनात्मक व्यवहार
3. जैन पी.सी. – संगठनात्मक व्यवहार
4. शाह व तांतेड़ – प्रबंधकीय अवधारणा

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
 South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Commerce
M. Com. - I Semester Syllabus recommended by Board of Studies
 Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15
 Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85
 Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा Semester / सेमेस्टर : M. COM./ एम. कॉम. – I Semester

Subject Group / विषय समुह : A – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject : 102–Business Environment/

विषय का शीर्षक : व्यावसायिक पर्यावरण

Particulars / विवरण

Unit-1	<p>Theoretical Framework of Business Environment : Concept, Significance and nature of business environment; Elements of environment -internal and external, Changing dimensions of business environment. Liberalisation, Privatisation and Globalisation.</p> <p>व्यवसायिक पर्यावरण की सैद्धांतिक संरचना : व्यावसायिक पर्यावरण, अवधारणा, महत्व एवं प्रकृति। पर्यावरण के तत्व – आन्तरिक एवं बाह्य, व्यवसाय पर्यावरण के परिवर्तनशील आयाम। उदासीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण।</p>
Unit-2	<p>Economic Environment of Business : significance and elements of economic Environment, economic systems and business environment, Economic planning in India, Government policies - Industrial policy, licensing policy, fiscal policy, Monetary policy and EXIM policy.</p> <p>व्यवसाय का आर्थिक पर्यावरण : आर्थिक पर्यावरण का महत्व एवं तत्व, आर्थिक प्रणालियां एवं व्यवसाय पर्यावरण, भारत में आर्थिक नियोजन। सरकारी नीतियां – औद्योगिक नीति, अनुज्ञापत्र नीति, प्रशुल्क नीति, मौद्रिक नीति एवं आयात-निर्यात (एकिजम) नीति</p>
Unit-3	<p>Political and Legal Environment of Business : Monopoly and Restrictive Trade Practices (MRTP) Act, Foreign Exchange Management Act (FEMA), Consumer Protection Act, Patent Laws.</p> <p>व्यवसाय का राजनैतिक एवं वैधानिक पर्यावरण : एकाधिकार एवं प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम (एम.आर.टी.पी) विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम (फेमा), उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, पेटेंट कानून।</p>
Unit-4	<p>Socio, Cultural & International Environment : Social responsibility of business, Characteristics, Components, Scope, relationship between society and business, Socio-cultural business Environment, Social Groups, World Trade Organisation (WTO), International Monetary Fund (IMF), Foreign Investment in India</p> <p>सामाजिक, सांस्कृतिक एवं अन्तर्राष्ट्रीय पर्यावरण : व्यवसाय का सामाजिक दायित्व समाज एवं व्यवसाय के लक्षण, तत्व, क्षेत्र एवं दोनो में सम्बन्ध। सामाजिक-सांस्कृतिक व्यावसायिक पर्यावरण – सामाजिक समूह, विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू.टी.ओ), अन्तर्राष्ट्रीय मौद्रिक कोष (आई.एम.एफ) भारत में विदेशी विनिमय।</p>
Unit-5	<p>Technological Environment : Concept, Online Channels, Online Services, Advantage of Online services, E-commerce, Indian conditions of E-commerce, Electronic Banking, Franchise Business.</p> <p>तकनीकी पर्यावरण – अवधारणा, ऑन लाईन चैनल्स ऑन लाईन सेवाये, ऑन लाइन सेवाओं के लाभ। इलेक्ट्रानिक कॉमर्स, भारतीय दशाओं में इलेक्ट्रानिक कॉमर्स, इलेक्ट्रानिक बैंकिंग, फ्रेंचाइजी व्यवसाय।</p>

Suggested Readings :

1. Adhikary, M: Economic Environment of Business, Sultan Chand & Sons, New Delhi
2. Ahluwalia, I.J.: Industrial Growth in India, Oxford University Press Delhi.
3. Alagh, Yoginder K: Indian Development Planning and Policy, Vikas Publication, New Delhi.
4. Aswathappa, K: Legal Environment of Business, Himalaya Publication, Delhi.
5. Chakravarty, S.: Development Planning. Oxford University Press, Dehli.
6. Ghosh, Biswanath : Economic Environment of Business, Vikas Publication, New Delhi.
7. Govt. of India: Economic Survey, various issues.
8. Raj Agrawal and Parag Diwan, Business Environment; Excel Books, New Delhi.
9. Ramaswamy, V.S. and Nama Kumari : Strategic Planning for Corporate Success, Macmilan, New Delhi.
10. Sengupta, N.K. Government and Business in India, Vikas Publication, New Delhi.
11. जैन, डॉ. जिनेन्द्र कुमार " व्यावसायिक पर्यावरण " मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी,भोपाल
12. आर.एस. सोहाने, व्यावसायिक वातावरण
13. उपाध्याय शर्मा एवं हल – व्यावसायिक वातावरण
14. गुप्ता, दिनेश एवं पाठक, अभय – व्यावसायिक वातावरण

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

Department of Commerce

M. Com. - I Semester Syllabus recommended by Board of Studies

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15

Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85

Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर : M. COM./ एम. कॉम. – I Semester

Subject Group / विषय समुह : A – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject : 103–Advanced Accounting/

विषय का शीर्षक : उच्चतर लेखांकन

Particulars / विवरण

Unit-1	Advanced problems of Final Accounts अंतिम लेखे के उच्चतर प्रश्न समायोजनाएँ प्रविष्टियाँ
Unit-2	Advanced Problems of Bank Reconciliation Statement, Rectification of Errors, Accounting for Non Profit Organisation. बैंक समाधान विवरण के उन्नत प्रश्न, त्रुटियों का सुधार, गैर लाभ संगठनों का लेखांकन
Unit-3	Accounting from Incomplete Records, Accounting for Insurance Claim. अपूर्ण अभिलेखों से लेखांकन, बीमा दावों का लेखांकन, अग्नि बीमा एवं समुद्री बीमा
Unit-4	Investment A/c, Voyage A/c, Insolvency A/c. विनियोग लेखें, जहाजी लेखे, दिवालिया लेखें
Unit-5	Dissolution of partnership firm including sales of Firm and Amalgamation. साझेदारी फर्म का विघटन, फर्म के विक्रय एवं एकीकरण सहित

Suggested Readings :

1. Gupta R.L., Radhaswamy M: Company Accounts; Sultan Chand and Sons, New Delhi.
2. Maheshwari S.N: Corporate Accounting; Vikas Publishing House, New Delhi.
3. Monga J.R, Ahuja, Girish, and Sehgal Ashok : Financial Accounting: Mayur Paper Backs, Noida.
4. Shukla M.C., Grewal T .S. and Gupta S.C.: Advanced Accounts: S. Chand & Co. New Delhi,
5. Moore C.L. and Jacdicke R.K.: Managerial Accounting; South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio.
6. Modi, Oswal & S.K. Khatik; Corporate Accounting in Hindi & English (both) College Book House, Jaipur.
7. Jain, Pareek & Khandelwal: Company A/c, Ramesh Book Depot, Jaipur
8. Jain & Narang: Financial A/c, Kalyani Pub. Delhi.
9. डॉ. रमेश मंगल– उन्नत लेखांकन Advanced accounting
10. R.L. Gupta : Advanced Accounting
11. A.K. Sehgal: Advanced Accounting
12. Shukla Grewal: Advanced accounting

13. Agarwal M, : Advanced accounting

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)

South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)

Department of Commerce

M. Com. - I Semester Syllabus recommended by Board of Studies

Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 15

Min. Pass Marks : 05

Main Exam Max. Marks : 85

Min. Pass Marks : 28

Class / कक्षा, Semester / सेमेस्टर

: M. COM./ एम. कॉम. – I Semester

Subject Group / विषय समुह

: A – Compulsory / अनिवार्य

Title of Subject

: 104–Cost Analysis and Control/

विषय का शीर्षक

: लागत विश्लेषण एवं नियंत्रण

Particulars / विवरण

Unit-1	Various cost concepts, Cost centre and cost unit, Methods and techniques of Costing. Installation of costing system, Methods of inventory control, Overheads Accounting. विभिन्न लागत अवधारणाएं, लागत केन्द्र एवं इकाई लागत, लागत की पद्धतियां एवं तकनीक, लागत पद्धति की स्थापना, सामग्री नियंत्रण की विधियां, उपरिव्यय लेखांकन।
Unit-2	Process Accounting Joint product and Bye product, Equivalent Production and Inter Process Profit, Operating Cost. प्रक्रिया लेखांकन, संयुक्त उत्पाद एवं उपोत्पाद, समोत्पादन एवं अन्तः प्रक्रिया लाभ, परिचालन लागत।
Unit-3	Marginal Costing : Concepts, Break Even Analysis, Uniform costing and Inter firm comparison. Use of Managerial Costing in business Decision. सीमान्त लागत : अवधारणा, समविच्छेद विश्लेषण, एकीकृत लागत, एवं अन्तः फर्म तुलना, व्यावसायिक निर्णयन में प्रबंधकीय लागत का प्रयोग
Unit-4	Budgetary Control : Basic concepts, Preparation of functional budget: Cost Audit : Objectives and Advantages. बजटरी नियंत्रण : मूल अवधारणाएँ, क्रियात्मक बजट की तैयारी, लागत अंकेक्षण : उद्देश्य एवं लाभ।
Unit-5	Standard Costing and Variance Analysis. मानक लागत एवं विचरण विश्लेषण

Suggest Readings :

1. डॉ. रमेश मंगल एवं सिंघई – लागत लेखांकन
2. Oswal Maheshwari - Cost Accounting
3. M. Agarwal & M Jain - Cost Accounting
4. Jain & Narang - Cost Accounting
5. S.N. Mahehwari - Cost Accounting
6. M.C. Agarwal- Cost Accounting
7. Jawaharlal- Cost Accounting

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल – अध्यक्ष : डॉ. आर. एस. सोहाने, जबलपुर

सदस्यगण–

1. प्रो. आर. के. जैन, सतना
2. डॉ. एन. सी. नेमा, नरसिंहपुर
3. डॉ. पी. के जैन, भोपाल
4. डॉ. सी. के. बूट्टन, भोपाल
5. डॉ. एम. के वैद्य, ग्वालियर
6. डॉ. मुकेश जैन, जबलपुर
7. डॉ. नागेश्वर अग्रवाल, सतना