

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10  
Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40  
Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Accounts Group / लेखा समूह</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Income Tax Law &amp; Practice / आयकर विधि एवं व्यवहार</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory / अनिवार्य Paper – I</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

Unit -1	General Introduction of Indian Income Tax Act, 1961. Basic Concepts: Income, Agriculture Income, Casual Income, Previous Year, Assessment Year, Gross Total Income, Total Income, Person Assessee, Residential Status and Tax Liability, Exempted Income.
इकाई-1	भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय, मूल अवधारणाएँ: आय, कृषि आय, आकस्मिक आय, गत वर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति करदाता। निवास स्थान एवं कर दायित्व, कर मुक्त आयें।
Unit -2	Income from Salary, Income from house property.
इकाई-2	वेतन से आय। मकान संपत्ति से आय।
Unit -3	Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from other Sources.
इकाई-3	व्यापार एवं पेशे से आय, पूंजी लाभ, अन्य साधनों से आय।
Unit -4	Set off and Carry forward of Losses, Deductions from Gross Total Income, Clubbing of income, Computation of Total Income and Tax Liability of an Individual
इकाई-4	हानियों की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियाँ, आय का मिलान, व्यष्टि की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।
Unit -5	Assessment Procedure, Tax deduction at Source, Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal, Revision and Penalties.
इकाई-5	कर निर्धारण की कार्य विधि, उद्गम स्थान पर कर की कटौती, कर का अग्रिम भुगतान, आयकर पदाधिकारी, अपील, पुनर्विचार व अर्थदण्ड।

**Suggested Books-**

1. आयकर --	श्रीपाल सकलेचा, सतीश प्रिन्टर्स, इन्दीर
2. आयकर विधान एवं लेखे	डॉ. एच.सी. मेहरोत्रा, साहित्य भवन आगरा।
3. Student Guide to Income Tax	Sighania V.K., Taxman Delhi
4. Income Tax	Dr. R.N. Lakhotia

5.	आयकर	ओ.पी. अग्रवाल, अरविन्द जैन
6.	आयकर	डॉ. कमलेश भण्डारी, देवी अहिल्या प्रकाशन, इन्दौर
7.	Income Tax Law & Practice	Dr. Gour & Narang ,Himalya publishing House,New Delhi
8.	Incom Tax Law & Practice	Vinod Kumar Singhaniya,Taxman Publication,New Delhi.

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
Internal Assessment (2)		10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10**

**Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40**

**Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Accounts Group / लेखा समूह</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Goods and Service Tax &amp; Custom Duty / वस्तु एवं सेवाकर तथा सीमा शुल्क</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory / अनिवार्य Paper – II</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particular/विवरण**

Unit-I	CGST/SGST : Important Terms and Definitions under Central Goods and Service Tax Act, 2017 and State Goods and Service Basic elements of GST, Meaning and Scope of Supply Levy and Collection Tax.
इकाई-1	केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम/राज्य वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम 2017, वस्तु एवं सेवा कर के आधारभूत तत्व, पूर्ति का अर्थ एवं क्षेत्र, कर का उद्ग्रहण एवं संग्रहण।
Unit- II	CGST/SGST : Time and Value of Supply of Goods and Services Input Tax Credit Transitional Provisions Computations of GST Liability, Registration Under CGST/SGST Act and Necessary Documentation, Filing of Returns, Assessment, Payment of Tax, Payment of Tax on Reverse Charge Basis, Refund Under the Act.
इकाई-2	केन्द्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम/राज्य वस्तु एवं सेवा कर वस्तु एवं सेवाओं की पूर्ति का समय एवं मूल्य, निवेश कर जमा, संधिकाल हेतु प्रावधान, केन्द्रीय/राज्य वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम के अंतर्गत पंजीकरण, कर विवरणी जमा करना, कर निर्धारण, कर भुगतान, विपरीत प्रभार के आधार पर कर भुगतान अधिनियम के अन्तर्गत कर वापिसी।
Unit- III	CGST/SGST – Maintenance of Accounts and Records, Composition Scheme, Job work and its procedure, Various exemptions under GST, Demand and recovery under GST Miscellaneous provisions under GST
इकाई-3	केन्द्रीय/राज्य वस्तु एवं सेवा कर: लेखों एवं अभिलेखों का रखरखाव, सम्मिश्रण योजना, उपकार्य एवं प्रक्रिया, वस्तु एवं सेवा कर के अन्तर्गत विभिन्न छूटे, वस्तु एवं सेवा कर के अन्तर्गत मांग एवं बसूली, वस्तु एवं सेवा कर के अन्तर्गत विविध प्रावधान।
Unit- IV	IGST: Scope of IGST. Important Terms and Definitions under integrated Goods and Services Tax Act, 2017, Levy and Collection of IGST, Principles for Determining the place of supply of goods and services, Zero Related supply.
इकाई-4	एकीकृत एवं सेवा कर अधिनियम 2017 के अन्तर्गत कर शब्दावली एवं परिभाषाएँ, एकीकृत वस्तु एवं सेवा कर उद्ग्रहण एवं संग्रहण, पूर्ति के स्थान निर्धारण के सिद्धांत वस्तु एवं सेवा की पूर्ति का स्थान, शून्य दर से संबंधित पूर्ति।
Unit-V	Introduction and brief background of customs duty, Important definition- Goods dutiable goods, person In-Charge, Indian customs water, types of customs duty, Valuation for custom duty, items to be included and excluded in customs value, computation of Assessable value and custom duty (Practical)
इकाई-5	तटकर का आशय एवं इतिहास, महत्वपूर्ण परिभाषाएँ, माल, करयोग्य माल, व्यक्ति, भारतीय तटकर सीमा, तटकर शुल्क के प्रकार, तटकर शुल्क का मूल्यांकन, तटकर में शामिल एवं न शामिल होने वाली वस्तुएं, तटकर की गणना एवं मूल्यांकन।

### Suggested Books-

1. GST Concepts and Application-Dr. Anil kumar- Himalya publication.
2. Indirect Tax-B.Balchandran-S.Chand & Sons.
3. वस्तु एवं सेवा कर- मंगल ए. के.- रमेश बुक डिपो।
4. Goods & Service Tax 2017- Ashish Koolwal- Commercial Law Publication.
5. Datey V.S. GST Ready Reckoner -Taxman Publication ,New Delhi.

### Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10**  
**Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40**  
**Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Management Group / प्रबंध समूह</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Management Accounting / प्रबंधकीय लेखांकन</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory / अनिवार्य Paper – I</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Management Accounting: Meaning, Nature, Scope and functions of management accounting, Role of management accounting in decision making, Management accounting vs. financial accounting and cost accounting. Tools and techniques of management accounting.
इकाई-1	प्रबंधकीय लेखांकन – अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र व कार्य, निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीकें एवं विधियां।
Unit -2	Financial statement: Meaning, Importance, Limitations of financial statements, Objectives and methods of financial statements analysis, Ratio analysis, Classification of ratios - Profitability ratios, Turnover ratios and Financial ratios, Advantages of ratio analysis, Limitations of accounting ratios.
इकाई-2	वित्तीय विवरण पत्र: अर्थ, महत्व एवं सीमाएँ, वित्तीय विवरण विश्लेषण के उद्देश्य एवं विधियां, अनुपात विश्लेषण, अनुपातों का वर्गीकरण-लाभदायकता अनुपात, आवर्त अनुपात, वित्तीय अनुपात, अनुपात विश्लेषण के लाभ, लेखांकन अनुपातों की सीमाएँ।
Unit -3	Statement, Cash Flow Statement (As per Indian Accounting Standard-3) IFRS-Concept & Importance. Leverages.
इकाई-3	रोकड़ प्रवाह विवरण (भारतीय लेखा मानक प्रमाप-3 के अनुसार) आई.एफ.आर.एस.- अवधारणा एवं महत्व। उत्तोलक।
Unit -4	Absorption and Marginal Costing: Marginal and differential costing as tool for decision making-make or buy, Change of product mix, Pricing, Break even analysis, Exploring new markets, Shutdown decisions of Production
इकाई-4	अवशोषण एवं सीमान्त लागत : निर्णयन उपकरण के अंतर्गत सीमांत व विभेद लागत लेखांकन – निर्माण या क्रय, उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन, मूल्य निर्धारण, सम-विच्छेद विश्लेषण नवीन बाजारों की खोज, उत्पादन बंदी निर्णयन।
Unit -5	Budgetary Control: Meaning of budget and budgetary control: Objectives, Merits and limitations, Types of budget : Cash budget and Flexible budget. Concept of Management Audit, Responsibility Accounting. Management Reports, Types of reports and quality of good report.
इकाई-5	बजटरी नियंत्रण – बजट का अर्थ व बजटीय नियंत्रण, उद्देश्य, गुण व सीमाएँ। बजट के प्रकार – रोकड़ बजट एवं लोचदार बजट। प्रबंधकीय अंकेक्षण की आवश्यकता, उत्तरदायित्व लेखांकन, प्रबंधकीय प्रतिवेदन-प्रबंधकीय प्रतिवेदनों के प्रकार एवं अच्छे प्रतिवेदन की विशेषताएँ।

**Suggested Books -**

1.	Jain S.P. Naraga K.L.	Management Accounting
2.	Shashi Gupta	Management Accounting
3.	S.P. Gupta	Management Accounting
4.	Mahesh Agrawal Mukes Jain	Management Accounting
5.	Agrawal and Gupta	Management Accounting R.B.D. Jaipur
6.	Trivedi, Sharma and Mehta	Management Accounting, Devi Ahilya V.V. Publication.

**Scheme of Marks -**

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
Internal Assessment (2)		10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10**  
**Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40**  
**Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Management Group / प्रबंध समूह</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Auditing / अंकेक्षण</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory / अनिवार्य Paper – II</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Introduction: Meaning and objectives of Auditing, Types of Audit. Audit Programme, Audit books, Working papers and evidences. Preparation before commencing of Audit,
इकाई-1	अंकेक्षण का परिचय – अंकेक्षण का अर्थ व उद्देश्य, अंकेक्षण के प्रकार, । अंकेक्षण प्रक्रिया – अंकेक्षण कार्यक्रम, अंकेक्षण पुस्तके, अंकेक्षण संबंधी कागज पत्र व साक्ष्य, अंकेक्षण प्रारंभ करने के पूर्व तैयारी।
Unit -2	Internal Check System: Routine Checking, Internal Checking, Internal Audit and Test Checking. Internal Control and Audit Procedure.
इकाई-2	आंतरिक निरीक्षण प्रणाली – नैत्यक जाँच, आंतरिक परीक्षण। आंतरिक अंकेक्षण एवं नमूना जाँच, आंतरिक नियंत्रण, अंकेक्षण कार्य विधि।
Unit -3	Vouching, Verification of Assets and Liabilities:- Immovable Property, Fictitious Assets, Current Assests, verification of current and Fixed Liabilites
इकाई-3	प्रमाणन, सम्पत्तियों व दायित्वों का सत्यापन – अचल संपत्तियों, बनावटी संपत्तियों, चल संपत्तियों चल एवं स्थायी दायित्वों का सत्यापन।
Unit -4	Company Audit : Appointment of auditor, Powers, Duties and Liabilities. Divisible Profits and Dividend. Auditor's report : Cleaned and Qualified report.
इकाई-4	कंपनी अंकेक्षण – अंकेक्षक की नियुक्ति, अधिकार, कर्तव्य व उत्तरदायित्व। विभाज्य लाभ व लाभांश। अंकेक्षक प्रतिवेदन : स्वच्छ व मर्यादित प्रतिवेदन।
Unit -5	Investigation : Objectives, Difference between audit and investigations, Process of Investigation. Special Audit of Banking Companies, Educational, Non Profit Institutions and Insurance Companies.
इकाई-5	अनुसंधान: उद्देश्य अंकेक्षण व अनुसंधान में अंतर, अनुसंधान की प्रक्रिया। बैंकिंग कंपनियों, शिक्षण संस्थाओं, अलाभकारी संस्थाओं एवं बीमा कंपनियों का विशेष अंकेक्षण।

### Suggested Reading -

1.	डॉ. एस.एम. शुक्ला	अंकेक्षण, साहित्य भवन, आगरा
2.	अवरधी एवं त्रिपाठी	अंकेक्षण – म०प्र. हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल
3.	R.C. Saxena	Auditing, Himalaya, Publishing, Bombay
4.	Tendon B.N.	Principles of Auditing S. Chandel & Co. Delhi.
5.	Sharma T.R.	Auditing Principles and Problems, S/B Agra
6.	Jain, Khandelwal	Auditing, R.B.D. Jaipur

### Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
Internal Assessment (2)		10 Marks	



**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10**  
**Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40**  
**Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group - A / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह-अ</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Public Finance / लोक वित्त</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक Paper - 1</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

<b>Unit -1</b>	<b>Public Finance: Meaning, Nature, Scope and Importance. Difference between private and public finance. Principle of maximum social advantage. Role of state in public finance.</b>
<b>इकाई-1</b>	लोक वित्त : अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, निजी एवं लोक वित्त में अन्तर। अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका।
<b>Unit -2</b>	<b>Sources of Revenue: Taxes, Loans, Grants and Aid - Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of justice in taxation, Incidence of taxation, Taxable capacity. Impact of Taxation &amp; Tax evasion characteristics of Indian Tax System, Defects &amp; steps of reform.</b>
<b>इकाई-2</b>	राजस्व के स्रोत - कर, ऋण, अनुदान एवं सहायता - अर्थ, प्रकार, कराधान के सिद्धांत। कराधान में न्याय की समस्या, करभार एवं करदान क्षमता। करारोपण के प्रभाव एवं करवंचन। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण, इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।
<b>Unit -3</b>	<b>Principle of public expenditure, Principle of public debts and its methods of redemption. Effects of public expenditure on production and distribution. Public debt in India.</b>
<b>इकाई-3</b>	सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के सिद्धांत तथा इसके शोधन की विधियाँ, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण पर प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण।
<b>Unit -4</b>	<b>Public finance in india: Sources of revenue of central and state govt., Concept and types of budget, Fiscal Deficit, Deficit financing and Deficit Budget. Financial relation between central and state.</b>
<b>इकाई-4</b>	भारत में लोक वित्त : केन्द्र एवं राज्य सरकारों के आगम के स्रोत, बजट की अवधारणा एवं प्रकार, राजकोषीय घाटा, घाटे की अर्थव्यवस्था और घाटे का बजट, केन्द्र एवं राज्य के मध्य वित्तीय सम्बन्ध।
<b>Unit -5</b>	<b>Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance commission, Latest budget of central and M.P. Govt. Main heads of Revenue &amp; Expenditure of central &amp; state government NITI AYOGE-Establishment and objective</b>
<b>इकाई-5</b>	वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अद्यतन वित्त आयोग की अनुशंसाएँ केन्द्र एवं मध्यप्रदेश सरकार के अद्यतन बजट। संघ तथा राज्य सरकारों के वित्तीय संबंध, केन्द्र तथा राज्य सरकार की आय - व्यय की मुख्य मदें। नीति आयोग-स्थापना एवं उद्देश्य।

### Suggested Books-

1.	डॉ. पवन मिश्रा एवं डॉ. प्रभा मिश्रा	लोक-वित्त, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी
2.	(2001) Foundations of Moern	Oxford.
3.	Lewis, M.K. and P.D. Mizan	Monetary Economics, Oxford University Press, New Delhi. (2001)
4.	Gupta S.B. (1994)	Monetary Economics, S. Chand & Company, New Delhi.
5.	झिगन -	समष्टि अर्थशास्त्र - कोणार्क पब्लिकेशन
6.	भगल रमेश	लोक राजस्व यूनिवर्सल पब्लिकेशन, आगरा

### Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10  
Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40  
Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group- B / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह -ब</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Principles of Marketing / विपणन के सिद्धांत</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक Paper - I</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Marketing : Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concept : Traditional and modern, Selling Vs. Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.
इकाई-1	विपणन : परिचय, विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा – परम्परागत एवं आधुनिक, विक्रय बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन पर्यावरण।
Unit -2	Consumer Behaviour and Marketing Segmentation: Nature, Scope and Significance of consumer behaviour, Market Segmentation - concept and importance. Bases for market segmentation.
इकाई-2	उपभोक्ता व्यवहार एवं बाजार विभक्तिकरण : उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व बाजार विभक्तिकरण-अवधारणा एवं महत्व, बाजार विभक्तिकरण के आधार।
Unit -3	Product: Concept of product, consumer and industrial goods; Product planning and development, Packaging role and functions, Brand name and trade mark; After sales service; Product life cycle concept.
इकाई-3	उत्पाद : उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक माल, उत्पाद नियोजन एवं विकास संवेष्टन-भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क, विक्रय पश्चात् सेवा, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा।
Unit -4	Price: Importance of price in the Marketing Mix, Factors affecting price of a product/service, Discounts and rebates. Distribution Channels and Physical Distribution: Distribution channels-concept and role; Types of distribution channel; Factors affecting choice of a distribution channel; Retailer and wholesaler; Physical distribution of goods; Transportation, Warehousing.
इकाई-4	कीमत: विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व, उत्पाद/सेवा की कीमत को प्रभावित करने वाले तत्व, बट्टा एवं छूट, वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण : वितरण वाहिकाएं-अवधारणा एवं भूमिका, वितरण वाहिकाओं के प्रकार, वितरण वाहिकाओं के चयन के निर्धारक घटक, खुदरा/फुटकर एवं थोक व्यापारी, माल का भौतिक वितरण, परिवहन, भण्डारण।
Unit -5	Sales Promotion : Methods of promotion; Optimum Promotion Mix; Advertising media-their relative merits and limitations; Characteristics of an effective advertisement; Personal selling; Selling as a career; qualities of a successful sales person; Functions of salesman.
इकाई-5	विक्रय प्रवर्तन : प्रवर्तन की विधिया, अनुकूलतम प्रवर्तन मिश्रण, विज्ञापन के माध्यम, उनके पारस्परिक गुण एवं सीमारें, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ, वैयक्तिक विक्रय, जीवन वृत्ति के रूप में विक्रय, एक सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य।

### Suggested Books -

1.	Philip Kotler	Marketing Management; Prentice Hall.
2.	William M. Pride and C.C. Ferrell	Marketing: Houghton-Mifflin Boston.
3.	R.L. Nolakha	Principle of Marketing R.B.D. Jaipur

### Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
Section -B	Short type questions	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
Section -C	Long type questions	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

Internal Max. Marks : 10  
Min. Pass Marks : 03

Main Exam Max. Marks : 40  
Min. Pass Marks : 14

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group-C / व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह-स</b>
<b>Title of the paper / प्रश्न पत्र का शीर्षक</b>	<b>E-Commerce/ ई-कामर्स</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक Paper – I</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Concept of E-Commerce:- Meaning Importance in the context of Modern Business Advantages of E-Commerce (as comparison with Traditional and Modern Marketing)
इकाई-1	ई-कामर्स अवधारणा-आशय, आधुनिकव्यापार में महत्व लाभ, परंपरागत विपणन के तरीके से भिन्नता।
Unit -2	Categories of E-Commerce (Models):- Business to consumers (B to C) Model- Basic concept major activities ,major challenges. Models of B to C [portals, e- tailor Business to Business (B to B) Model- Basic major activities, types of B to B market. Other models- Business to Government (B to G), Consumer to consumers (C toC), consumers To Business(C to B)
इकाई-2	ई-कामर्स मॉडल-की श्रेणियाँ व्यापार से उपभोगता विभिन्न बी से सी / इनकी मूल अवधारणा, मुख्य गतिविधियाँ एवं चुनौतियाँ। बी से सी माडल पोर्टल : ई-टेलर, व्यवसाय से व्यवसाय (बी. से बी) माडल - मूल विचार, मुख्य गतिविधियाँ, बी से बी बाजार के प्रकार, अन्य माडल व्यवसाय से सरकार (बी से जी) उपभोक्ता से उपभोक्ता। (सी से सी) उपभोक्ता से व्यवसाय (सी से बी)
Unit -3	E-CRM (Electronic customer's relationship management) Concepts, features, goals of E-CRM Business framework , three phases of E-CRM , Types of E-CRM, Functional Component of E-CRM.
इकाई-3	<b>E-CRM</b> — इलेक्ट्रॉनिक उपभोगता संबंध प्रबंध अवधारणा मुख्य विशेषताएं उद्देश्य/ लक्ष्य ई.सी.आर.एम. की विभिन्न चरण, कार्यात्मक तत्व।
Unit -4	<b>E- Payment</b> Types of E-Payments- Payment card , Credit Card & Debit Card, Electronic or Digital cash Electronic or digital wallet, Smart Card. Basic concepts on online Banking. [Core Banking solution or CBS]
इकाई-4	ई- भुगतान:- विभिन्न प्रकार या तरीके- ई - भुगतान कार्ड (एटी एम/ क्रेडिट कार्ड डिजिटल कैश - भारत सरकार की योजना के अन्तर्गत प्रमुख प्रावधान। इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल पॉकेट की अवधारणा, कौर बैंकिंग की अवधारणाएँ।
Unit -5	Introduction to ERP (Enterprises resource planning): Concept, Major characteristics, level of ERP, Benefits of ERP, Modules of ERP, Phases of ERP implementation, Limitations of ERP.
इकाई-5	<b>उद्यम संसाधन प्रबंधन -</b> अवधारणा, विशेषताएँ, विभिन्न स्तर, लाभ, विभिन्न मॉडल, प्रभावशीलता या लागू करने के विभिन्न चरण सीमाएँ।

**References Book-**

<b>Name of Book</b>	<b>Author /Publisher</b>
E-Commerce	S.K. Katariya & sons
E-comm. In India	LAP. Lamberi Pub.
Web commerce technology Addison- Wesley	MC GrawHill
E-commerce fundamental and Application	Wiley India, Henra.chan

**Scheme of Marks -**

		<b>Regular Students</b>	<b>Private Students</b>
<b>Section -A</b>	<b>Objective type questions</b>	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
<b>Section -B</b>	<b>Short type questions</b>	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
<b>Section -C</b>	<b>Long type questions</b>	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	<b>Internal Assessment (2)</b>	<b>10 Marks</b>	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10**

**Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40**

**Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group-A / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह-अ</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Financial Management / वित्तीय प्रबंध</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक Paper – II</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Financial Management: Meaning Scope, Nature Finance goals, Profit vs. wealth maximization; Financial functions - Investment, financing and dividend decision, Financial Planning. Corporate restructuring with focus on mergers and acquisitions financial aspects only.
इकाई-1	वित्तीय प्रबंध : अर्थ, प्रकृति एवं क्षेत्र, वित्तीय लक्ष्य, लाभ बनाम सम्पत्ति अधिकतमीकरण, वित्तीय कार्य : विनियोग, वित्तीय व लाभांश निर्णयन, वित्तीय नियोजन, विलय और अधिग्रहण वित्तीय पहलुओं पर ध्यान देने के साथ कॉर्पोरेट पुनर्गठन
Unit -2	Capital Structure : Meaning and determinants. Operating and Financial Leverage : Their measure; Effects on profit, analyzing alternate financial plans, combined financial and operating leverage.
इकाई-2	पूंजी संरचना : अर्थ एवं निर्धारक तत्व, परिचालन व वित्तीय उत्तोलक, उनकी माप, लाभ पर प्रभाव, वैकल्पिक वित्तीय योजनाओं का विश्लेषण, संयुक्त वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलक।
Unit -3	Capital Budgeting : Nature of investment decisions, investment evaluation criteria, payback period, accounting rate of return, net present value, internal rate of return profitability index; NPV and IRR comparison.
इकाई-3	पूंजी बजटिंग - विनियोग निर्णयों की प्रकृति, विनियोग मूल्यांकन मापदण्ड, पे-बैक पीरियड, लेखांकन प्रत्याय दर, शुद्ध वर्तमान मूल्य, आंतरिक प्रत्याय दर, लाभदायकता निर्देशांक, शुद्ध प्रत्याय दर व आंतरिक प्रत्याय दर की तुलना।
Unit -4	Cost of capital : Significance of cost of capital; Calculating cost of debt, Preference shares, equity capital, retained earning, Weighted Average cost of capital. Dividend Policies: forms of dividends, stability in dividends and determinants, issues in dividend policies, Walter's model, Gordon's Model, M.M. Hypothesis.
इकाई-4	पूंजी की लागत - पूंजी की लागत का महत्व, ऋण लागत की गणना, पूर्वाधिकार अंश, समता पूंजी, धारित आय, भारित औसत पूंजी की लागत, लाभांश नीतियां, लाभांश के प्रकार, लाभांश में स्थायित्व एवं लाभांश के निर्धारक तत्व। लाभांश नीतियों में निर्गमन - वाल्टर मॉडल, गार्डन मॉडल, एम.एम. परिकल्पना।
Unit -5	Management of working capital: Nature types and importance of working capital. Operating cycle and factors determining working capital requirement, Introduction of Management of Cash, Receivables and Inventories.
इकाई-5	कार्यशील पूंजी का प्रबंध : कार्यशील पूंजी की प्रकृति, प्रकार एवं महत्व, परिचालन चक्र व कार्यशील पूंजी, आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले तत्व, रोकड़ प्राप्य एवं स्कन्ध के प्रबंध का परिचय।

### Suggested Books-

1.	कुलश्रेष्ठ व उपाध्याय	वित्तीय प्रबंध साहित्य भवन, आगरा
2	भारल , शैलेन्द्र	वित्तीय प्रबंध, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल
3.	जैन एवं जैन	वित्तीय प्रबंध, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल ।
4	Khan M.Y. & Jain P.K.	Financial Management, Tata McGraw Hill, New Delhi
5	Pandey I.M.	Financial Management, Vikas Publishing house, New Delhi
6.	P.C. jain & N.C. Jain	वित्तीय प्रबंध, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल

### Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
Internal Assessment (2)		10 Marks	)



**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10**  
**Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40**  
**Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group-B / व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह - ब</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>International Marketing / अन्तर्राष्ट्रीय विपणन</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक Paper - II</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

<b>Unit -1</b>	<b>International Marketing-Definitions, Nature and Scope of International Market, Domestic Marketing V/s International Marketing, Decisions relating Entry in the Foreign Market.</b>
<b>इकाई-1</b>	अंतर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा, प्रकृति, एवं क्षेत्र, घरेलू विपणन बनाम अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, विदेशी बाजार प्रवेश संबंधी निर्णय ।
<b>Unit -2</b>	<b>Product Planning for International Market, Product designing, Advertising, Branding and Packaging.</b>
<b>इकाई-2</b>	अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए उत्पादन नियोजन, उत्पाद अभिकल्पना, विज्ञापन, ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग ।
<b>Unit -3</b>	<b>International Pricing - Factors Influencing International Price, Pricing process and Methods, International Price Quotation and Payments Conditions.</b>
<b>इकाई-3</b>	अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण - अंतर्राष्ट्रीय मूल्यों को प्रभावित करने वाले घटक, कीमत निर्धारण प्रक्रिया एवं विधियों, अंतर्राष्ट्रीय मूल्य, निविदा एवं भुगतान शर्तें ।
<b>Unit -4</b>	<b>International Distribution Channels and Logistics decisions, Selection and appointment of Foreign Sales Agent.</b>
<b>इकाई-4</b>	अंतर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकार्यों एवं तर्क संगत निर्णय, विदेशी विक्रय अभिकर्ता का चयन एवं नियुक्ति ।
<b>Unit -5</b>	<b>Indian Import - Export Policy and Practice. Steps of Commencement of an Export Business, Exporting Pricing and Export finance.</b>
<b>इकाई-5</b>	भारतीय आयात - निर्यात नीति एवं व्यवहार । एक निर्यात व्यापार को प्रारंभ करने के चरण, निर्यात कीमतें एवं निर्यात वित्त ।

**Suggested Books-**

1.	कोठारी एवं जैन	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली (जयपुर)
2	शर्मा, जैन एवं दयाल	अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, हिमालया पब्लिशिंग हाउस, मुम्बई
3.	P.K. Jain,	International Marketing
4	Sharma & Sharma:	International Marketings
5	Gopal Raja	International Marketings, Vikash Publishing House, New Delhi

**Scheme of Marks -**

		<b>Regular Students</b>	<b>Private Students</b>
<b>Section -A</b>	<b>Objective type questions</b>	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
<b>Section -B</b>	<b>Short type questions</b>	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
<b>Section -C</b>	<b>Long type questions</b>	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	<b>Internal Assessment (2)</b>	<b>10 Marks</b>	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10  
Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40  
Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	<b>2020-21 Onwards</b>
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	<b>Applied Economics Group- C / व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह -स</b>
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	<b>Financial Market &amp; Investment Management/ वित्तीय बाजार एवं विनियोग प्रबंध</b>
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	<b>Optional / वैकल्पिक Paper -- II</b>
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

<b>Unit -1</b>	<b>An overview of Financial Markets in India. Money Market-Indian Money Market - Composition and Structure (a) Acceptance Houses (b) Discount Houses (c) Call Money Markets.</b>
<b>इकाई-1</b>	<b>भारत में वित्तीय बाजारों का एक परिदृश्य । मुद्रा-बाजार- भारतीय, मुद्रा बाजार की दशा एवं संरचना (अ) स्वीकार गृह, (ब) कटौती गृह, (स) याचना मुद्रा बाजार ।</b>
<b>Unit -2</b>	<b>Capital Market : Security Markets (a) New issue Markets (b) Secondary Markets, Functions and Role of Stock Exchange, Stock Exchanges, National Stock Exchange (NSE) Bombay Stock Exchanges (BSE) Investors Protection : Grievance Concerning Stock Exchange Dealings and their Removal, Grievance cell in Stock Exchange , Security Exchange Board of India (SEBI)</b>
<b>इकाई-2</b>	<b>पूंजी बाजार , प्रतिभूति बाजार (अ) नवीन निर्गमन बाजार (ब) द्वितीयक बाजार, स्कंध विपणी के कार्य एवं भूमिका, स्कंध विपणी, नेशनल स्टॉक एक्सचेंज, मुम्बई स्टॉक एक्सचेंज । विनियोक्ता संरक्षण, स्कंध विनियम व्यवहारों से संबंधित शिकायत, परितोषण और उनकी विमुक्ति, स्कंध विनियम में शिकायत निवारण प्रकोष्ठ , भारतीय प्रतिभूति विनियम बोर्ड (सेबी)</b>
<b>Unit -3</b>	<b>Financial Services, Merchant Banking-Functions and Role, SEBI Guidelines, Ascertainment of Credit Rating concept, Function and Types, Mutual funds and Venture capital.</b>
<b>इकाई-3</b>	<b>वित्तीय सेवाएं-मर्चेन्ट बैंकिंग, कार्य और भूमिका, भारतीय प्रतिभूति विनियम मण्डल के दिशा निर्देश, साख दर निर्धारण-अवधारणा, कार्य एवं प्रकार, म्यूचुअल फंड एवं वेन्चर पूंजी।</b>
<b>Unit -4</b>	<b>Investment, Meaning, Nature, Objectives and Process, Types of Investment, Alternatives of investment, Negotiable and Non-Negotiable Instruments. Security Analysis-Fundamental, Economic, Industrial and Technical Analysis.</b>
<b>इकाई-4</b>	<b>विनियोग-अर्थ, प्रकृति, उद्देश्य , प्रक्रिया, निवेश के प्रकार, विनियोग के विकल्प, विनियम साध्य एवं गैर विनियम साध्य विलेख । प्रतिभूति विश्लेषण-आधारभूत तत्व आर्थिक, औद्योगिक व तकनीकी विश्लेषण</b>
<b>Unit -5</b>	<b>Measurement of Return and Risk, Systematic and Unsystematic Risk, Security Risk and Return Analysis. Efficient Market Hypothesis- Weak, Semi Strong and Strong Market Capital Assetspricing Model.</b>
<b>इकाई-5</b>	<b>प्रत्याय एवं जोखिम की माप, व्यवस्थित एवं अव्यवस्थित जोखिम, प्रतिभूति जोखिम एवं प्रत्याय विश्लेषण । सक्षम बाजार परिकल्पना-कमजोर, सह एवं सुदृढ़ पूंजी सम्पत्तियाँ मूल्य अभिकल्प ।</b>

Suggested Books-

1.	भारल एवं जायसवाल	वित्तीय बाजार एवं विनियोग प्रबंध, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल
2	डॉ. शारदा गंगवार	वित्तीय बाजार एवं विनियोग प्रबंध, हिन्दी ग्रन्थ अकादमी
3.	Gupta S.B	Monetary Planning of India S.Chand, New Delhi.
4	Khan M.Y.	Indian Financial System-Theory and Practice, Tata Mc.Graw Hill, N.Delhi.
5	Rastogi R.P.	Investment management.
6.	Pendian P.	Security Analysis and Portfolio Management.

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
Internal Assessment (2)		10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10  
Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40  
Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	<b>B.Com / बी. काम</b>
<b>Year / वर्ष</b>	<b>Third / तृतीय</b>
<b>Subject / विषय</b>	Applied Economics Group-D समूह- द
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	Organisation theory & Behaviour/ संगठनात्मक सिद्धांत एवं व्यवहार
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	Group D paper I optional / वैकल्पिक
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	<b>40</b>

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Nature and concept of organisation external environment of organisations technological social political economical and legal organisational goals primary and secondary goals single and multiple goals evaluation of organisation theory classical new classical and system approach. Modern concept of organisation theory, organisational design, organisational structure and organisational culture,
इकाई-1	संगठन की प्रकृति एवं अवधारणा, संगठन का बाह्य वातावरण:- तकनीकी, सामाजिक, राजनैतिक, आर्थिक एवं वैधानिक, संगठनात्मक लक्ष्य-प्राथमिक एवं सहायक लक्ष्य, एकाकी एवं बहुउद्देशीय लक्ष्य, संगठनात्मक सिद्धांतों का मूल्यांकन, क्लासिकल एवं नियो क्लासिकल और प्रणाली दृष्टिकोण संगठनात्मक सिद्धांतों का आधुनिक आशय, संगठनात्मक डिजाइन, संगठनात्मक ढाँचा एवं संस्कृति।
Unit -2	Organisational design basic challenges differentiation and integration process centralisation and decentralization process standardization oblique formalisation and mutual adjustment coordinating formal and informal organisations, Equestion
इकाई-2	संगठनात्मक डिजाइन:- प्रमुख चुनौतियाँ, विभेदीकरण एकीकरण प्रक्रिया, केन्द्रीयकरण एवं विकेन्द्रीयकरण प्रक्रिया प्रमाणिकरण, समानीकरण एवं पारस्परिक सामजस्य औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन समीकरण।
Unit -3	Designing organisational structures- Authority and control, line and staff functions specialisation and coordination types of organisation structure functional Matrix structure project structure nature and basic of power source of power power structure and politics impact of Information Technology on organisational design and structure managing organisational culture .
इकाई-3	संगठनात्मक डिजाइनिंग संरचना:- अधिकार एवं नियंत्रण, लाइन एवं स्टॉफ के कार्य, विशिष्टीकरण एवं समन्वय, संगठनात्मक संरचना के प्रकार:- क्रियात्मक मैट्रिक्स संरचना, प्रोजेक्ट संरचना, शक्ति का आशय एवं आधार, शक्ति का स्रोत, शक्ति संरचना एवं राजनीति, सूचना तकनीकी का संगठनात्मक डिजाइन एवं संरचना पर प्रभाव, संगठनात्मक प्रबंधकीय संस्कृति।
Unit -4	Organisational behaviour meaning and concept individual organisations personality theory and determinants perception meaning and process motivation concept theory and application leadership theories and styles.
इकाई-4	संगठनात्मक व्यवहार आशय एवं अवधारणा, एकाकी संगठन, व्यक्तित्व सिद्धांत एवं निर्धारक तत्व, अनुभूति: आशय एवं प्रक्रिया, अभिप्रेरणा:- अवधारणा, सिद्धांत एवं अनुपालन, नेतृत्व:- सिद्धांत एवं तरीके।
Unit -5	Quality of worklife meaning and its impact on performance way of its enhancement quality circles meaning and their importance management of conflicts in organisation transactional analysis organisational effectiveness and management of changes.
इकाई-5	कार्य स्थिति की गुणवत्ता- आशय एवं उसका कार्य निष्पादन पर प्रभाव, प्रोत्साहन के तरीके, गुणवत्ता चक्र का आशय एवं उसका महत्व, संगठन में संघर्ष, व्यवहारात्मक विश्लेषण, संगठनात्मक प्रभावशीलता, व्यवहारशीलता एवं परिवर्तन का प्रबंध।

### Suggested Books-

- 1- Organisation Behaviour- Robbins, Vohra- Pearson.
- 2- संगठनात्मक व्यवहार—डॉ. पी.सी. जैन— राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी।
- 3- Principle & Practice of Management & Organisation behaviour- Singh- Sage publication.
- 4- Organisation behaviour-Nahabandi- Sage publication.

### Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
Section -B	Short type questions	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
Section -C	Long type questions	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),  
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

**DEPARTMENT OF COMMERCE**

**Syllabus Recommended by Board of Studies**

**Internal Max. Marks : 10**

**Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40**

**Min. Pass Marks : 14**

<b>Session / सत्र</b>	2020-21 Onwards
<b>Class / कक्षा</b>	B.Com / बी. काम
<b>Year / वर्ष</b>	Third / तृतीय
<b>Subject / विषय</b>	Applied Economics Group- D समूह-द
<b>Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक</b>	Human Resource Management & Industrial Relation/ मानव संसाधन प्रबंध एवं औद्योगिक संबंध
<b>Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक</b>	Group D paper II optional / वैकल्पिक
<b>Max. Marks / अधिकतम अंक</b>	40

**Particulars / विवरण**

Unit -1	Meaning Nature and scope of HRM. Human Resorce Planning, Job Ananlysis, Job Description, Job specification, Recruitment process, Selection process, Orientational and Placement.
इकाई-1	मानव संसाधन: आशय, प्रकृति और क्षेत्र, मानव संसाधन योजना, कार्य विश्लेषण, कार्य विवरण, कार्य विशिष्टीकरण, नियुक्ति प्रक्रिया, चयन प्रक्रिया, उन्मुखीकरण एवं स्थापना।
Unit -2	Traning and Development process, Perfirmanace Appraisal and 360 Degree feed Back, salary and wage Administration, job Evaluation, Employee welfare, promotions, transfers and separations.
इकाई-2	प्रशिक्षण एवं विकास प्रक्रिया, निष्पादन मूल्यांकन और 360 डिग्री प्रति पुष्टि, वेतन एवं मजदूरी प्रशासन, कार्य मूल्यांकन, कर्मचारी हित, पदोन्नति, स्थानान्तरण और पदच्युत।
Unit -3	Meaning, Nature, Importance and Scope of IR, Formation of Trade Union. Trade Union Lgislation, Trade Union Movement in India, and recognition of Trade Unions. Problems of Trade Unions in India. Impact of Liberalization on Trade Union Movement.
इकाई-3	अन्तरराष्ट्रीय राजस्व- आशय, प्रकृति, महत्व एवं क्षेत्र, व्यापार संघों का गठन, व्यापारिक संघों का विधान, व्यापारिक संघों का भारत में आंदोलन, भारत में व्यापारिक संघों की प्रमाणिकता, समस्याएँ, व्यापारिक संघों के संचालन पर उदारीकरण व्यापीकरण का प्रभाव।
Unit -4	Nature of Industrial Disputes - Strikes and lockouts, Causes of Disputes, Prevention and settlement of Disputes. Workers Participation in Management. Philosophy, Rationale, Present status and future prospects. Adjudication and collective barganning.
इकाई-4	औद्योगिक विवाद की प्रकृति, हड़ताल और तालाबंदी विवाद के कारण, निपटारा एवं समाधान, प्रबंध में श्रमिकों का योगदान, दर्शन, तर्कसंगत, वर्तमान स्थिति एवं भविष्य की संभावनाएँ, न्यायायिक निर्णय एवं सामूहिक सौदेबाजी।
Unit -5	Industrial Relations in public Enterprises Absentee of Labour and Turnover in Indian Industries and their causes and Remedies ILO and its functions.
इकाई-5	सार्वजनिक उपक्रमों में औद्योगिक संबंध, श्रमिकों की अनुपस्थिति एवं उत्पादन का भारतीय उद्योगों पर प्रभाव, कारण एवं समाधान, श्रमिक संघों एवं उनके कार्य।

**Recommended Books-**

- 1- Human Resource Management- Dr. Shashi Gupta-Himalya publication house.
- 2- सेवीवर्गीय प्रबंध एवं औद्योगिक संबंध- चतुर्भुज मामोरिया एवं कामेश्वर पंडित- साहित्य भवन।
- 3- मानव संसाधन प्रबंध- ए. अंसारी- क्वालिटी पब्लिशिंग हाउस कंपनी।
- 4- Human Resource Management- Deepak Bahtacharya-Excel Books.
- 5- Human Resource Management- sen Gupta-SAGE Capital.

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
Section -B	Short type questions	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
Section -C	Long type questions	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	