

SYLLABUS RECOMMENDED BY BOARD OF STUDIES

DEPARTMENT OF COMMERCE

B.COM 1st Year

2020-21 Onwards

विषय / (Subjects)	प्रश्न-पत्र (Papers)
1. लेखा समूह (Accounting Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. वित्तीय लेखांकन Financial Accounting 2. व्यवसायिक गणित Bussiness maths
2. प्रबंध समूह (Management Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. व्यवसायिक सन्नियम Business Law 2. व्यवसायिक संगठन एवं सम्प्रेषण Bussiness Organisation and Communication.
3. व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह (Applied Economics Group)/वैकल्पिक विषय/व्यवसायिक पाठ्यक्रम समूह (Optional Subject Group)	1. व्यक्ति अर्थशास्त्र Micro Economics 2. समष्टि अर्थशास्त्र Macro Economics

नोट- व्यवसायिक पाठ्यक्रम के दोनों प्रश्न-पत्रों को वैकल्पिक समूह, व्यवहारिक अर्थशास्त्र (Applied Economics) के स्थान पर लिया जा सकता है।

SYLLABUS SCHEME

B.Com 2nd Year

(w.e.f. 2020-21)

विषय / (Subjects)	प्रश्न-पत्र (Papers)
1. लेखा समूह (Accounts group) अनिवार्य विषय (Compulsary Subject)	1. निगमीय लेखांकन (Corporate Accounting) 2. परिव्यय लेखांकन (Cost Accounting)
2. प्रबंध समूह (Management Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. सांख्यिकी के सिद्धांत (Principles of Statistics) 2. प्रबंध के सिद्धांत (Principles of Management)
3. व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह (Applied Economics Group) वैकल्पिक विषय (Optional subject Group)	1. भारतीय कम्पनी अधिनियम (Indian Company Act) 2. बैंकिंग एवं बीमा (Banking & Insurance)

नोट- व्यवसायिक पाठ्यक्रम के दोनों प्रश्न-पत्रों को वैकल्पिक समूह, व्यवहारिक अर्थशास्त्र (Applied Economics) के स्थान पर लिया जा सकता है।

SYLLABUS SCHEME

B.Com 3rd Year

2020-21 Onwards

विषय / (Subjects)	प्रश्न-पत्र (Papers)
1. लेखा समूह (Accounts group) अनिवार्य विषय (Compulsary Subject)	1. आयकर विधि एवं व्यवहार (Income Tax Law & Practice) 2. वस्तु एवं सेवा कर तथा सीमा शुल्क (Goods & services Tax & Custom Duty)
2. प्रबंध समूह (Management Group) अनिवार्य विषय (Compulsory Subject)	1. अंकेक्षण (Auditing) 2. प्रबंधकीय लेखांकन (Management Accounting)
3. व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह (Applied Economics Group) वैकल्पिक विषय (Optional Subject)	समूह अ (Group A) 1. लोक-वित्त (Public Finance) 2. वित्तीय प्रबंध (Financial Management)

Group)	समूह ब (Group B) 1. विपणन के सिद्धांत (Principles of Marketing) 2. अंतरराष्ट्रीय विपणन (International marketing)
	समूह स (Group C) 1. ई-वाणिज्य एवं विपणन (E-Commerce & Marketing) 2. वित्तीय बाजार और विनियोग प्रबंध (Financial Market & Investment Management)
	समूह ग (Group D) 1. मानव संसाधन प्रबंध एवं अद्यौगिक संबंध (Human resource Management & Industrial Relation) 2. संगठनात्मक सिद्धांत एवं व्यवहार (Organisational Theory & Behaviour)

नोट- 1. व्यवसायिक पाठ्यक्रम के दोनों प्रश्न-पत्रों को वैकल्पिक समूह, व्यवहारिक अर्थशास्त्र (**Applied Economics**) के स्थान पर लिया जा सकता है।

3. वैकल्पिक समूह अ,ब,स एवं ग (**A,B,C,D**) में से कोई भी एक समूह के दोनों प्रश्न पत्रों को लिया जायेगा।

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

DEPARTMENT OF COMMERCE

Syllabus Recommended by Board of Studies

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 03

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 14

Session/सत्र	2020-21 Onwards	
Class/कक्षा	B.Com /बी.कॉम.	
Year/वर्ष	First / प्रथम	
Subject/ विषय	Accounting/ लेखांकन	
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Financial Accounting / वित्तीय लेखांकन	
Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	Compulsory/ अनिवार्य	Paper – I
Maximum Marks : 40	अधिकतम अंक : 40	

Particular/विवरण

Unit - 1	Concept of Double Entry System, Accounting Concepts and Conventions Preparation of Journals, Sub division of Journal, Preparation of Ledger and Trial Balance. Final Accounts with Adjustments, Revenue Recognition
इकाई -1	द्वि-प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा, लेखांकन की अवधारणाएं एवं परम्पराएं, जर्नल तैयार करना, जर्नल का उपविभाजन, खाताबही एवं तलपट का निर्माण, अंतिम खाते समायोजन सहित, राजस्व मान्यता।
Unit -2	Introduction to Indian Accounting Standards. Detail study of accounting standard - 6 and 10, Branch Accounts, Departmental Account, Accounting for Depreciation.
इकाई -2	भारतीय लेखा मानकों का परिचय, लेखा मानक 6 एवं 10 का विस्तृत अध्ययन, शाखा लेखे, विभागीय लेखे, मूल्य ह्रास के लिये लंखांकन।
Unit -3	Royalty Accounts, Accounting of Non Profit Making Organization, Research: development Coasts, long term construction contracts.
इकाई-3	अधिकार शुल्क खाते, गैर लाभकारी संस्थाओं के खाते, शोध एवं विकास लागत, दीर्घकालीन निर्माण ठेका।
Unit -4	Joint Venture Accounts , Consignment and Investment Account, Foreign Exchange Transactions, Investments, Government grants (A Brief Study)
इकाई-4	संयुक्त उपक्रम खाते, प्रेषण खाते एवं विनियोग खाते, विदेशी विनियम व्यवहार, विनियोग, शासकीय अनुदान (संक्षिप्त अध्ययन)।
Unit -5	Partnership Accounts- Dissolution with Insolvency of Partner, Amalgamation of Partnership Firms, Conversion of Partnership Firm into Joint Stock Company.
इकाई-5	साझेदारी खाते, साझेदार के दिवालिया से संबंधित विघटन, साझेदारी फर्मों का एकीकरण, साझेदारी फर्म का संयुक्त स्कन्ध प्रमण्डल में परिवर्तन।

Recommended Books

Gupta R. L. and Radhaswamy, M	Sultan Chand & Sons. New Delhi.
Shukla M. C. Grewal T. S and Gupta S. C.	S. Chand & Sons. New Delhi.
Shukla S. M.	Sahitya Bhawan Publication Agra.
Murti Guru Prasad	Himalya Publising House Mumbai.
Jain And Narang	Kalyani Publiser New Delhi.
S.N. Maheswari	Vikas Publising House New Delhi.
Sharma and Gupta	RBD Publising House, Jaipur.
Khatik S.K., Jat Jitendra, Saxena K.	Extol Publication, Bhopal.
Gangwar Sharda	Himalya Publishing House, Agra.

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
Section -B	Short type questions	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
Section -C	Long type questions	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)

DEPARTMENT OF COMMERCE

Syllabus Recommended by Board of Studies

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 03

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 14

Session / सत्र	2020-21 Onwards
Class / कक्षा	B.Com / बी. काम
Year / वर्ष	First / प्रथम
Subject / विषय	Accounting / लेखांकन
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Business Mathematics / व्यावसायिक गणित
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Compulsory / अनिवार्य Paper – II
Max. Marks / अधिकतम अंक	40

Particulars / विवरण

Unit -1	Ratio – Gaining and Sacrificing Ratio, Proportion, Percentage, Commission, Discount and Brokrage.
इकाई-1	अनुपात- प्राप्ति व त्याग अनुपात, समानुपात, प्रतिशत, कमीशन, बट्टा एवं दलाली।
Unit -2	Simulataneous Equations – Meaning, Characteristic Types and Calculations, Preparation of Invoice.
इकाई-2	सुगपद समीकरण-अर्थ, विशेषताएँ प्रकार एवं गणनाएँ, बीजक का निर्माण।
Unit -3	Elementary Matrices -Definition and Calculations, Types of Matrices.
इकाई-3	प्रारम्भिक आव्यूह-परिभाषा एवं गणनाएँ आव्यूह के प्रकार।
Unit -4	Logarithms and Antilogarithms – Principles and Calculations, Simple and Compound Interest.
इकाई-4	लघुगणक एवं प्रतिलघुगणक – सिद्धांत एवं गणनाएँ। साधारण एवं चक्रवृद्धि ब्याज।
Unit -5	Averages – Simple, Weighted and Statistical Averages Arithmetic mean, Harmonic mean, Geometric mean. Profit and Loss
इकाई-5	औसत – सामान्य, भारित एवं सांख्यिकीय औसत – अंकगणितीय माध्य, हरात्मक माध्य और ज्यामितीय माध्य, लाभ एवं हानि

Recommended Books

Allen R. G. D.	MacMillan New Delhi
Soni R. S.	Pitamber Publishing House, New Delhi
Kapoor V. K.	Sultan Chand & Sons, New Delhi
Holden	Macmillan India, New Delhi
Dr. V. K. Shukla	Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (Both Hindi & English)
J.P. Singh	Himalya Publising House, Mumbai.
N.K. Nag	Kalyani Publisher, New Delhi.

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
Section -B	Short type questions	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
Section -C	Long type questions	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

DEPARTMENT OF COMMERCE

Syllabus Recommended by Board of Studies

Internal Max. Marks : 10

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 03

Min. Pass Marks : 14

Session / सत्र	2020-21 Onwards
Class / कक्षा	B.Com / बी. काम
Year / वर्ष	First / प्रथम
Subject / विषय	Management Group/ प्रबंध समूह
Title of the paper / प्रश्न पत्र का शीर्षक	Bussiness Law/ व्यावसायिक सन्नियम
Compulsory / अनिवार्य Optional / वैकल्पिक	Compulsory / अनिवार्य Paper – I
Max. Marks / अधिकतम अंक	40

Particulars / विवरण

Unit -1	Indian Contract Act 1872- Definitions, Nature of Contract, Offer & Acceptance, Capacity of Parties to Contract, Free Consent and Consideration, Expressly declared void agreement, Performance of contracts.
इकाई-1	भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872-परिभाषाएं, अनुबंध की प्रकृति, प्रस्ताव एवं स्वीकृति, पक्षकारों में अनुबंध करने की क्षमता, स्वतंत्र सहमति एवं प्रतिफल, स्पष्ट रूप से व्यर्थ घोषित ठहराव, अनुबंधों का निष्पादन।
Unit -2	Breach of Contract, Remedies for breach of Contract, Indemnity and Guarantee Contracts. Special Contracts- Bailment, Pledge and Agency.
इकाई-2	अनुबंध भंग, अनुबंध भंग के उपचार, हानिरक्षा एवं प्रतिभूति अनुबंध। विशेष अनुबंध - निक्षेप, गिरवी एवं एजेन्सी।
Unit -3	Negotiable Instrument Act, 1881- Definition, Features, Promissory note, Bill of Exchange and Cheques, Holder and Holder in Due Course. Crossing of Cheque, Types of Crossing, Dishonour and Discharge of Negotiable Instruments.
इकाई-3	विनिमय साध्य विलेख अधिनियम 1881-परिभाषाएँ, विशेषताएँ, प्रतिज्ञा पत्र, विनिमय विपत्र, तथा धनादेश। धारक एवं गथाविधि धारक, चेक का रेखांकन, रेखांकन के प्रकार, विनिमय विपत्र का अनादरण एवं निष्पादन।
Unit -4	Consumer Protection Act 1986- Main Provisions. Consumer Disputes, Consumer Disputes Redressal Agencies. MRTP Act.- Meaning, Scope, Importance and Main Provisions
इकाई-4	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986-प्रमुख प्रावधान, उपभोक्ता विवाद, उपभोक्ता विवाद प्रतितोषण संस्थाएँ। एकाधिकार एवं प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम - अर्थ, क्षेत्र, महत्व एवं मुख्य प्रावधान
Unit -5	Foreign Exchange Management Act 2000 (FEMA) - Objectives and Main Provisions, Introduction to Intellectual Property Right Act- Copyright, Patent and Trademark.
इकाई-5	विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम 2000 (फेमा) - उद्देश्य एवं प्रमुख प्रावधान, बौद्धिक संपदा अधिकार अधिनियम का परिचय - कॉपीराइट, पेटेन्ट एवं ट्रेडमार्क।

Recommended Books

Singh Avtar	Estern Book Company Law.
Kuchal M. C.	Vikas Publishing House, New Delhi.
Bulchandani K.R.	Himalya Publising House, Mumbai. (Both Medium)
नौलखा आर.एल.	आरबीडी पब्लिशिंग हाउस, जयपुर
R.N.S. Pillai & V. Bhagvati	S. Chand. & Company New Delhi

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

DEPARTMENT OF COMMERCE

Syllabus Recommended by Board of Studies

Internal Max. Marks : 10

Min. Pass Marks : 03

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 14

Session/सत्र	2020-21 Onwards
Class/कक्षा	B.com/बी.कॉम
Year/वर्ष	First/प्रथम
Subject/विषय	Management/ प्रबंध समूह
Title of the paper/ प्रश्नपत्र का शीर्षक	Business Organization and Communication/ व्यवसायिक संगठन एवं सम्प्रेषण
Compulsory/ अनिवार्य या Optional/ वैकल्पिक	Compulsory/अनिवार्य Paper-II
Max.Marks/अधिकतम अंक	40

Particulars/ विवरण

Unit-1	Bussiness Organization: Defination, Concept, Characteristics, Objectives, Significance, Components, Functions, Bussiness, ethics, Social responsibilities of Bussiness, Promotions of Bussiness: Meaning, Functions, Stages, of Promotions,Forms of Bussiness Organization: Detailed Study of Sole Proprietorship and Partnership.
ईकाई-1	व्यावसायिक संगठन: परिभाषा, अवधारणा, विशेषताएं, उद्देश्य, औचित्य, घटक, एवं कार्य व्यावसाय में नैतिक मूल्य, व्यावसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व। व्यावसाय का प्रवर्तनकी अवस्थाएं। व्यावसाय संगठन के प्रकार: एकाकी स्वामित्व एवं साझेदारी का विस्तृत अध्ययन।
Unit-2	Company Organisation: Meaning, Defination, Formatyion of Private and Public Company, Merits and Demerits, types of Companies Cooperative Organosation-Need, Meaning, Significance and its Merits-Demerits. Public Enterprises-Concept , Meaning, Characteristics, Obectives and Significance, Multinational, Corporations. (MNC'S)-An Introducation in India.
ईकाई-2	कम्पनी का संगठन अर्थ, परिभाषा, निजी एवं सार्वजनिक कम्पनी का निर्माण गुण-दोष, कम्पनी के प्रकार। सहकारी संगठन- आवश्यकता, अर्थ, विशेषताएं, उद्देश्य एवं महत्व। भारत में बहुराष्ट्रीय निगम-एक परिचय।
Unit-3	Communication-Introducation, Defination, Nature, Objectd, Importance of Communication to Manager, Elements of Communication, Feedback, Dimension and Directions of Communication, Means of Communication-Verbal Communication SWOC Analysis.
ईकाई-3	सम्प्रेषण-परिचय, परिभाषा, प्रकृति उद्देश्य, प्रबंधकों के लिए सम्प्रेषण का महत्व, सम्प्रेषण के तत्व प्रतिपुष्टि। सम्प्रेषण के आयाम और दिशाएं, सम्प्रेषण के माध्यम-शाब्दिक सम्प्रेषण स्वीक विश्लेषण।
Unit-4	Non-Verbal Communication, Body Language, Paralanguage, Sign language, Visual and Audio Communication, Channel of Communication, Barriers in Communication,Written Business Communication- Concept, Advantages, Disadvantages, Impotence. Need amd kinds of bussiness Letters, Essentials if an Effective Bussiness Letter.
ईकाई-4	अशाब्दिक सम्प्रेषण, दैहिक भाषा, पार्श्व भाषा, संकेत भाषा, सम्प्रेषण दृश्य एवं श्रव्य सम्प्रेषण, सम्प्रेषण की श्रंखलाएं, सम्प्रेषण की बाधाएं। लिखित व्यावसायिक सम्प्रेषण-अवधारणा, लाभ, हानियां, महत्व। व्यावसायिक पत्रों की आवश्यकता एवं प्रकार, प्रभावी व्यावसायिक पत्र की विशेषताएं।
Unit-5	Modern forms of communication-Fax, Emails, Video Conferencing International Communication fopr Global Bussiness, Group Bussiness, Group Communication Network. Preparation of Bussiness survey Report.
ईकाई-5	सम्प्रेषण के आधुनिक स्वरूप फैक्स, ई-मेल, दृश्य परिचर्चा। भूमण्डलीय व्यावसाय के लिए अन्तर्राष्ट्रीय सम्प्रेषण, समूह सम्प्रेषण नेटवर्क, व्यावसायिक सर्वेक्षण प्रतिवेदन तैयार करना।

Recommended Books-

Dr Ramesh Mangal (English)	Bussiness Communications, Univeral Pub. Agra
Mehta D & Mehta N.K.	A Hand Book of Communication Skill Practices – Radha Pub. New Delhi
डॉ० विनोद मिश्रा	साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
डॉ० सुरेश चन्द्र जैन	व्यावसायिक संगठन
डॉ० अरूण पाठक	व्यावसायिक संगठन
डॉ० मेहता	
Jain k	Himalaya Publishing House, Mumbai
Shashi k Gupta	Kalyani Publishing, New Delhi
Nolkha R.C	RBD Publishing House, jaipur

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	½X10=5 Marks	½X10=5 Marks
Section -B	Short type questions	2X5=10 Marks	3X5=15 Marks
Section -C	Long type questions	5X5=25 Marks	6X5=30 Marks
Internal Assessment (2)		10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

DEPARTMENT OF COMMERCE

Syllabus Recommended by Board of Studies

**Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 03**

**Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 14**

Session / सत्र	2020-21 Onwards
Class / कक्षा	B.Com / बी. काम
Year / वर्ष	First / प्रथम
Subject / विषय	Applied Economics / व्यावहारिक अर्थशास्त्र प्रथम प्रश्न पत्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Micro Economics / व्यक्ति अर्थशास्त्र
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Optional / वैकल्पिक Paper – I
Max. Marks / अधिकतम अंक	40

Particulars / विवरण

Unit -1	Micro Economics- Definition, meaning, inductive and Deductive methods, Importance and Limitations of Micro Economics.
इकाई-1	व्यक्ति अर्थशास्त्र – परिभाषा, अर्थ, आगमन एवं निगमन पद्धतियां, व्यक्ति अर्थशास्त्र का महत्व एवं सीमाएँ।
Unit -2	Law of Demand- Meaning and Definition, Characteristics, Types of Demand, Exceptions of Law of Demand.
इकाई-2	मांग का नियम अर्थ एवं परिभाषा, लक्षण। मांग के प्रकार और मांग के नियम के अपवाद।
Unit -3	Elasticity of Demand- Concept, Definition, Importance, Types and measurement of Elasticity of Demand, Production Function (with One and Two Variables), Economics - Internal and External.
इकाई-3	मांग की लोच-अवधारणा, परिभाषा, महत्व, मांग की लोच के प्रकार एवं माप, उत्पादन फलन (एक एवं दो चरों के साथ) बचतें- आंतरिक एवं बाह्य।
Unit -4	Factors of Production- Land, Labour, Capital, Organization and Enterprise. Cost and Revenue Analysis.
इकाई-4	उत्पादन के घटक-भूमि, श्रम, पूंजी, संगठन एवं साहस। लागत एवं आगम विश्लेषण।
Unit -5	Market Structure-Concept, Definition, Characteristics, Classification, Price determination under Perfect and Imperfect competition. Marginal Productivity Theory of Distribution.
इकाई-5	बाजार संरचना- अवधारणा, परिभाषा, विशेषताएं, वर्गीकरण, पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण। वितरण का सीमांत उत्पादकता सिद्धांत।

Suggested Books :

1. Modern Micro economics Koustsoharji A. Macmillan New Delhi.
2. डॉ. जिनेन्द्र कुमार जैन – म.प्र.हिन्दी ग्रन्थ अकादमी भोपाल।
3. मिश्रा एवं पुरी – हिमालय पब्लिशिंग हाउस, मुम्बई।।
4. पी.एम. चोपाडा – कल्याणी पब्लिशर नई दिल्ली।
5. बी.एल. ओझा – आरबीडी पब्लिशिंग हाउस, जयपुर।
6. D.N. Dwivedi - Vikas Publising House New Delhi

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
Section -B	Short type questions	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
Section -C	Long type questions	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	

**G.S. COLLEGE OF COMMERCE & ECONOMICS (AUTONOMOUS),
SOUTH CIVIL LINES, JABALPUR (M.P.)**

DEPARTMENT OF COMMERCE

Syllabus Recommended by Board of Studies

Internal Max. Marks : 10

Min. Pass Marks : 03

Main Exam Max. Marks : 40

Min. Pass Marks : 14

Session / सत्र	2020-21 Onwards
Class / कक्षा	B.Com / बी. काम
Year / वर्ष	First / प्रथम
Subject / विषय	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Macro Economics / समष्टि अर्थशास्त्र
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक	Optional / वैकल्पिक Paper – II
Max. Marks / अधिकतम अंक	40

Particulars / विवरण

Unit -1	Macro Economics- Concept, Nature, Importance, Limitations, Differences between Micro and Macro Economics.
इकाई-1	समष्टि अर्थशास्त्र – अवधारणा, प्रकृति महत्व, सीमाएं, व्यक्ति एवं समष्टि अर्थशास्त्र में अंतर।
Unit -2	National Income - Meaning, Definition and Concept, Methods for measuring National Income in India and its Problems.
इकाई-2	राष्ट्रीय आय – अर्थ, परिभाषा एवं अवधारणा। भारत में राष्ट्रीय आय की गणना की विधियां एवं इसकी समस्याएँ।
Unit -3	Theories of Wages, Interest and Employment.
इकाई-3	मजदूरी, ब्याज एवं रोजगार के सिद्धांत।
Unit -4	Monetary Theories - Quantity theory of Money, Modern theory of Money, Keynes's theory of Money and Price.
इकाई-4	मौद्रिक सिद्धांत – मुद्रा का परिमाण सिद्धांत, मुद्रा का आधुनिक सिद्धांत, कीन्स का मुद्रा एवं कीमतों का सिद्धांत।
Unit -5	Recent Industrial Policy, Industrial Growth in Phase II and III Disinvestments, Foreign Direct Investment.
इकाई-5	नवीनतम औद्योगिक नीति, द्वितीय एवं तृतीय चरण की औद्योगिक प्रगति। विनिवेश प्रत्यक्ष विदेशी निवेश।

Suggested Readings:-

- | | | | |
|----|-----------------|---|--|
| 1- | मिश्रा एवं पुरी | - | हिमालय पब्लिशिंग हाउस , मुम्बई। |
| 2- | बी.एल. ओझा | - | आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाउस , नई दिल्ली (जयपुर) |
| 3- | पी.एन. चोपड़ा | - | कल्याणी पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली। |
| 4- | M.C. Bais | - | Vikash Publishing House, New Delhi. |

Scheme of Marks -

		Regular Students	Private Students
Section -A	Objective type questions	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks	$\frac{1}{2} \times 10 = 5$ Marks
Section -B	Short type questions	$2 \times 5 = 10$ Marks	$3 \times 5 = 15$ Marks
Section -C	Long type questions	$5 \times 5 = 25$ Marks	$6 \times 5 = 30$ Marks
	Internal Assessment (2)	10 Marks	