

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Management
B.B.A. II Year Syllabus Recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 04

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 16

(BBA-201) MARKETING MANAGEMENT (विपणन प्रबंध)

Unit - I Nature and scope of marketing, Selling Vs Marketing, basic concepts and approaches. Marketing management philosophies. Concept of Holistic Marketing.

विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र विक्रय बनाम विपणन मूल विचारधारा एवं पहुंच विपणन प्रबंध दर्शन, समग्र विपणन की अवधारणा।

Unit - II Market segmentation, Marketing Mix, Marketing Environment, Marketing System, Marketing research.

बाजार विभक्तिकरण विपणन मिश्रण विपणन वातावरण विपणन प्रणाली विपणन शोध

Unit - III Product Strategy. Product Classification & Product mix, branding and packaging decision, Integrated Marketing Communication. Promotion mix: Advertising, Publicity, Selling, Sales Promotion and Public Relations

उत्पाद रणनीति, उत्पाद वर्गीकरण एवं उत्पाद मिश्रण ब्रांडिंग एवं पैकेजिंग निर्णय, एकीकृत विपणन संचार, संवर्धन मिश्रण विज्ञापन प्रचार विक्रय विक्रय संवर्धन एवं लोक संबंध

Unit- IV Pricing decision, methods of setting prices, pricing strategies product promotion. Consumer Behaviour and Decision Making.

मूल्य निर्णयन मूल्य निर्धारण की विधियां मूल्य निर्धारण व्यूह रचना उत्पाद संवर्धन उपभोक्ता व्यवहार एवं निर्णयन

Unit- V Channel of distribution, Factors affecting choice of channel , Types of intermediaries and their roles. Types of Retailing. Retail Manegement, Internet marketing, Service & Non-profit Marketing.

वितरण वाहिकाएं वाहिका पसंदगी को प्रभावित करने वाले तत्व मध्यस्थों के प्रकार एवं उनकी भूमिका खुदरा व्यापार के प्रकार, खुदरा व्यापार प्रबंधन, इंटरनेट विपणन, सेवा वर्गीय एवं गैर लाभकारी विपणन।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Philip Kotler, Principles of Marketing, Prentice Hall of India.
- William J. Stanton, Fundamentals of Marketing, Mc Graw, New Delhi.
- V.S. Ramaswami & S. Namakumari -Marketing Management, TMH, Publication Fifth Edition, New Delhi

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Management
B.B.A. II Year Syllabus Recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 04

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 16

(BBA-202) MARKETING RESEARCH (विपणन शोध)

UNIT- I Problem formulation and statement of research, Research process, research design – exploratory research, descriptive research and experimental research designs. Decision Theory and decision Tree.

समस्या निरूपण एवं शोध विवरण, शोध प्रक्रिया, अनुसंधान अभिकल्प, खोजपरख शोध, वर्णात्मक शोध एवं प्रयोगात्मक अनुसंधान अभिकल्प, निर्णयन सिद्धांत एवं निर्णयन वृक्ष।

UNIT- II Methods of data collection – observational and survey methods. Questionnaire Design attitude measurement techniques.

समंक संकलन की विधियाँ-अवलोकनात्मक एवं सर्वेक्षण विधियाँ प्रश्नावली रूपरेखा, मनोवृत्ति मापन विधियाँ।

UNIT- III Administration of surveys, sample design, selecting an appropriate statistical technique. Tabulation and analysis of data, scaling techniques. Hypothesis Testing: Chi – square, t test & ANOVA.

सर्वेक्षण प्रशासन, न्यायदर्श अभिकल्प, उचित सांख्यिकीय तकनीकी का चयन सारणीयन एवं आंकड़ों का विश्लेषण, स्केलिंग तकनीकें, परिकल्पना परीक्षण: काई-स्क्वेयर, टी परीक्षण एवं भिन्नता का विश्लेषण।

UNIT- IV Concept and Objectives of Marketing research. Advantages and limitations of Marketing Research. Problems and precautions in Marketing research. Analysing Competition and Consumer Markets.

विपणन शोध की अवधारण एवं उद्देश्य, विपणन शोध की गुण एवं सीमाएं, विपणन में समस्याएं एवं सावधानियाँ, प्रतियोगिता एवं उपभोक्ता बाजार का विश्लेषण।

UNIT-V Types of Marketing Research: Consumer Research, product research, sales research and advertising research. Various Issue involved and ethics in marketing research.

विपणन शोध के प्रकार : उपभोक्ता शोध, उत्पाद शोध, विक्रय शोध एवं विज्ञापन शोध, विपणन शोध में शामिल होने वाले विभिन्न मुद्दे एवं नीति शास्त्र

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Kothari, C R, Research Methodology, Kalyani Publications, New Delhi
- Fowler, Floyd J Jr, Survey Methods, Sage Pub, New Delhi
- Malhotra NC, Marketing Research, Pearson, New Delhi
- G.C. Berry, Marketing Research, TMH, New Delhi

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Management
B.B.A. II Year Syllabus Recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 04

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 16

(BBA-203) FINANCIAL MANAGEMENT (वित्तीय प्रबंधन)

UNIT- I Finance function and its objectives, tools for financial analysis, capitalization, over capitalization analysis, under capitalization, Concept of Value and Return.

वित्तीय कार्य एवं इसके उद्देश्य, वित्तीय विश्लेषण की तकनीके, पूंजीकरण, अतिपूंजीकरण विश्लेषण, अल्प पूंजीकरण, मूल्य एवं प्रत्याय की अवधारणा।

UNIT- II Ratio analysis, funds flow and cash flow analysis, Meaning Interpretations of Ratios, classification of ratio.

अनुपात विश्लेषण, कोष प्रवाह एवं रोकड़ प्रवाह विश्लेषण, अनुपातो का अर्थ एवं व्याख्या, अनुपातों का वर्गीकरण।

UNIT- III Working capital management, capital structure, source of capital, Cost of capital, financial and operating leverage, optimum capital structure, Theories of capital structure, Factors influencing capital structure., Classification of Working Capital, Adequate factor determining the working Capital. requirement management of working capital.

कार्यशील पूंजी प्रबंधन, पूंजी संरचना, पूंजी के स्रोत, पूंजी की लागत, वित्तीय एवं परिचालन उत्तोलन, अनुकूलतम पूंजी ढँचा, पूंजी ढँचा के सिद्धान्त, पूंजी ढँचा को प्रभावित करने वाले तत्व, कार्यशील पूंजी का वर्गीकरण, कार्यशील पूंजी की आवश्यकता का निर्धारण करने वाले प्रमुख तत्व, कार्यशील पूंजी का प्रबंधन।

UNIT- IV Capital budgeting, methods of investments evaluation, payback period and accounting rate of return, discounted cash flow method and internal rate of return. Introduction to Investment : CAPM, APT Models & Derivatives.

पूंजी बजटन, विनियोग मूल्यांकन की विधियाँ, पूर्णभुगतान अवधि एवं लेखांकन की प्रत्याय दर, कटौतीकर रोकड़ प्रवाह विधिया एवं आंतरिक प्रत्याय दर, निवेश का पस्विचय : CAPM, APT मॉडल्स एवं डेरिवेटिव्स।

UNIT-V Capital structure decision of the firm, Shareholder Value Creation, dividend payment and valuation of Firms dividend policy of the firm, Determinants of dividend policy & Types of dividend policy, Hire purchase and Venture Capital.

फर्म के लिए पूंजी ढँचा निर्णय, अंशधारक मूल्य सृजन, फर्म का मूल्यांकन एवं लाभांश भुगतान, फर्म की लाभांश नीति, लाभांश नीति की निर्धारक एवं लाभांश नीति के प्रकार, कय भाड़ा एवं उद्यम पूंजी।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Van Horne, James C : Financial Decision making, Prentice Hall, New Delhi
- Bhalla V.K. : Financial Management and Policy, Anmol Pub, New Delhi

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Management
B.B.A. II Year Syllabus Recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 04

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 16

(BBA-204) PROJECT MANAGEMENT (परियोजना प्रबंधन)

UNIT- I Generation and Screening of Project idea; Capital Expenditure; Importance & Difficulties.

परियोजना विचार की उत्पत्ति एवं जांच, पूंजी व्यय, महत्व एवं कठिनाईयां।

UNIT- II Market demand & situational analysis; technical analysis; analysis of project risk; social cost benefit analysis.

बाजार मांग एवं स्थितिजन्य विश्लेषण, तकनीकी विश्लेषण, जोखिम का विश्लेषण, सामाजिक लागत लाभ सिद्धान्त।

UNIT- III Multiple projects & constraints; Network Techniques for Project management, Project Review & Administrative Aspects.

विभिन्न परियोजनाएं एवं बाधाएं, परियोजना प्रबंधन के नेटवर्क तकनीकें, परियोजना समीक्षा एवं प्रशासकीय पक्ष।

UNIT- IV Project Financing in India; problem of time & cost overrun in public sector enterprises in India.

भारत में परियोजना वित्त व्यवस्था, भारत में सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों में समय एवं लागत बढ़ोत्तरी की समस्या।

UNIT- V Assessment of tax burden of various projects, making comparative analysis; Environmental appraisal of projects- Financial & Technical Environment.

विभिन्न परियोजनाओं के कर भार का निर्धारण, तुलनात्मक विश्लेषण, परियोजनाओं का पर्यावरणीय मूल्यांकन- वित्तीय एवं तकनीकी पर्यावरण

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Chandra, Prasanna, Projects: Preparation, Appraisal, Budgeting & Implementation.
- Ahuja, G. K. & Gupta, Ravi, Systematic Approach to Income Tax, Allahabad, Bharat Law House, 1997.
- Bhalla V. K. Modern Working Capital Management, New Delhi, Anmol, 1997.

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Management
B.B.A. II Year Syllabus Recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 04

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 16

(BBA-205) HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (मानव संसाधन प्रबंधन)

UNIT- I Concept and functions of Human Resource Management, Structure & Role of Personnel management in an Organisation, implementation of Personnel policy, The Future Challenges of HRM, International HRM.

मानव संसाधन प्रबंधन की अवधारणा एवं कार्य, संगठन में कार्मिक प्रबंधन की भूमिका एवं संरचना, कार्मिक नीति का क्रियान्वयन, मानव संसाधन प्रबंधन की भविष्य की चुनौतियाँ, अंतरराष्ट्रीय मानव संसाधन प्रबंधन।

UNIT- II Strategic Management of Human Resource, Staffing Policy and process; Management Planning, Job Analysis, Job description, Job Specification, recruitment, Selection, Induction, Placement, Promotion and Transfer.

मानव संसाधन का रणनीतिक प्रबंधन, स्टाफिंग नीति एवं प्रक्रिया, प्रबन्ध नियोजन कार्य विश्लेषण कार्य विवरण कार्य विशिष्टीकरण, भर्ती चयन, प्रवर्तन, स्थापना, पदोन्नति एवं स्थानान्तरण।

UNIT- III Manpower Training & Development. Employment training and Development, Employee Training, performance Appraisal and Potential Appraisal. Employee Moral and Productivity.

मानवशक्ति प्रशिक्षण एवं विकास, रोजगार प्रशिक्षण एवं विकास, कर्मचारी प्रशिक्षण, निष्पादान मूल्यांकन एवं कार्यक्षमता मूल्यांकन, कर्मचारी मनोबल एवं उत्पादकता।

UNIT- IV Wage & Salary Administration, Job Evaluation & designing, Salary Structure. Compensation Management and Benefits.

मजदूरी एवं वेतन प्रशासन, कार्य मूल्यांकन एवं डिजाइनिंग, वेतन संरचना, पारिश्रमिक प्रबंधन एवं लाभ।

UNIT- V Management of Organisational Climate & Industrial Relations, Industrial disputes and participative Management, Grievance Vs Dispute Grievance Handling Procedure, Disciplinary Action, Conflict Management and Negotiation.

संगठनात्मक वातावरण प्रबंधन एवं औद्योगिक संबंध, औद्योगिक विवाद एवं सहभागिता प्रबंधन, परिवेदना बनाम विवाद, परिवेदना निवारण प्रक्रिया, अनुशासनात्मक कार्यवाही, मतभेद प्रबंधन एवं समझौता।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Rustons Daver, Personnel Management & Industrial Relations, Vani Books, New Delhi
- Edwin Philip, Principles of Personnel Management, McGraw Hill, New Delhi
- C. B. Mammoria, Personnel Management, Tata McGraw Hill, New Delhi

G.S. College of Commerce & Economics (Autonomous)
South Civil Lines, Jabalpur (M.P.)
Department of Management
B.B.A. II Year Syllabus Recommended by Board of Studies
Session : 2020-21 Onwards

Internal Max. Marks : 10
Min. Pass Marks : 04

Main Exam Max. Marks : 40
Min. Pass Marks : 16

(BBA-206) ORGANISATIONAL BEHAVIOUR (संगठनात्मक व्यवहार)

Unit- I Concept of Organisational Behaviour, Contributing Disciplines to organisational Behaviour; Background/Historical perspective and Framework of OB.

संगठनात्मक व्यवहार की अवधारणा, संगठनात्मक व्यवहार का क्षेत्रात्मक योगदान, संगठनात्मक व्यवहार की पृष्ठभूमि/ऐतिहासिक परिपेक्ष्य एवं रूपरेखा।

Unit- II Individual Behaviour, Personality Perception- Perceptual selectivity, Perceptual organisation, Social Perception and Impression management, Attitudes and Values, Learning and Re- inforcement.

व्यक्तिगत व्यवहार, व्यक्तित्व धारणा, अवधारणात्मक चयनात्मकता, अवधारणात्मक संगठन सामाजिक धारणा एवं प्रभाव प्रबंधन, मनोवृत्ति एवं मूल्य, सीखना एवं सुदृणीकरण।

Unit- III Leadership- Concept and Theories of leadership. Qualities of a good leader. Group Dynamics- Group Formation, Nature of groups, Reasons for joining Groups, Functions of group within organisation.

नेतृत्व- अवधारणा एवं नेतृत्व के सिद्धान्त, अच्छे नेता के गुण, समूह गतिशीलता, समूह निर्माण, समूहों की प्रकृति, समूह में शामिल होने के कारण, संगठन के अंतर्गत समूह के कार्य,

Unit- IV Stress Management- Meaning, Cause, Effect and Coping Strategies for Stress, Work Stress, Organisational Change and Development.

तनाव प्रबंधन- अर्थ, कारण, प्रभाव एवं तनाव से उबरने की रणनीतियां, कार्य तनाव, संगठनात्मक परिवर्तन एवं विकास।

Unit-V International Dimensions of Organisational Behaviour; Equal Employment Opportunities, Organisational Culture, Managing Cultural Diversity, Learning Organisation.

संगठनात्मक व्यवहार के अंतरराष्ट्रीय आयाम, समान रोजगार अवसर, संगठनात्मक संस्कृति, सांस्कृतिक विविधता प्रबंधन, अधिगम संगठन।

SUGGESTED READINGS/संदर्भ ग्रंथ:

- Robbins S.P., Organisational behaviour, 7th ed, New Delhi, PHI, 1996
- Singh Dalip, Emotional intelligence at Work, Response Books, Sage Publications, Delhi, 2001
- Huse, F E and Cunnings, T G , Organisation Development and Change, 3rd edition, New York, West, 1985
- Shekcharan Uma, Oraganisational Behaviour, Text & Cases, New Delhi THM, 1989.